

木耐協 マンスリーレポート

2015.12
vol.
204

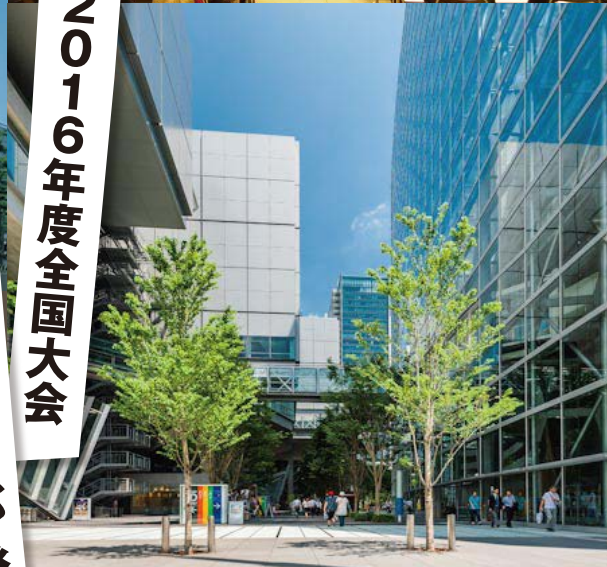


特集

2016年度全国大会

豪華講演者が登場!

P02



CONTENTS

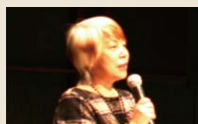
- ご存知ですか?高齢者の意外な実像---- P04
- News & Topics ----- P05
- 安斎先生の技術通信 ----- P06
- インターネット集客で成功している
リフォーム会社はココが違う! ----- P07
- 事務局発!耐震実務のポイント解説 ----- P08
- 資格の花道 ----- P08
- イチ押しサービスを深堀!! ----- P09
- イベント広場 ----- P10
- 理事長のオススメの一冊 ----- P11
- 事務局通信 ----- P11
- 組合員さんこんにちは! ----- P12

今号の表紙

2016年度全国大会のプログラムが決定しました。小泉元首相に講演いただくなど、今年も充実の内容です。例年通り、東京国際フォーラムを会場として開催。どうぞ皆様、振るってご参加ください!!
写真は、会場となる東京国際フォーラムと、昨年度の全国大会の様子です。



昨年の講演者



園田真理子氏
明治大学理工学部建築学科教授
高齢社会の
住まいに必要なこと



高木直人氏
国土交通省住宅局
建築指導課企画専門官
建築物の
防災対策について



片田敏孝氏
群馬大学大学院理工学府教授
想定外を生き抜く力
大津波から生き抜いた
釜石の子供たちに学ぶ



野口 健氏
アルピニスト
目標をもって
生きることのすばらしさ

2016年度 講演者紹介



小泉純一郎氏

元内閣総理大臣

日本の歩むべき道

説明は不要かと思いますが、2001年から2006年の約5年半にわたって第87～89代内閣総理大臣を務められた小泉氏。2009年の政界引退後は、テレビなどメディアへの登場も少なく、ほとんど発言をされてきませんでした。その小泉氏が木耐協全国大会での講演を承諾した理由とは？講演では何を語るのか？！必聴です。



佐藤 修氏

木耐協 倫理向上委員会 委員長
(一社)生活文化総合研究所 元副理事長

角言録～田中角栄を聴く～

没後20年を超えても、今なお人を惹き付ける田中角栄氏。木耐協の倫理向上委員長である佐藤修氏は、その角栄氏が病に倒れるまでの3年間、多くの座談や会談に陪席して発言をメモし録音し続けました。今回は特別にその秘蔵の肉声をご披露いただきながら、当時の角栄氏の姿やリーダーとしてのあり方などを語っていただきます！



松島康生氏

災害リスク評価研究所 代表
災害リスクアドバイザー

お客様に伝えるべき
本当の災害リスクとは？

災害リスクアドバイザーとして、テレビ・新聞・雑誌等のメディアに多く登場されている松島氏。一般消費者向けだけでなく、行政・企業・福祉施設・自治会等、様々な方面への防災セミナーも行われています。今回は、お客様との信頼関係を築くために、本当に伝えなければならない災害リスクとは何か、ご講演いただきます。

今年も
催します！

組合員様同士の貴重な交流の場 **賀詞交歓会**



講演終了の後は、会場を変えて「賀詞交歓会」を行います。年の初めに組合員様同士の貴重な交流の場として、毎年多くの方にご参加いただいています。お酒を飲み交わしながらの情報交換は、「違うエリアの組合員さんと話しをすることで、刺激になりました」などご好評をいただいております。ご参加をお待ちしております！



年に一度の、木耐協最大のイベントです。年始のお忙しい中ではございますが、ぜひご来場ください！お待ちしております！



日本木造住宅耐震補強事業協会
2015年度 第17回 全国大会

日本木造住宅耐震補強事業協会
全国大会
第17回大会

木耐協第18回全国大会

2016年1月14日(木)

東京国際フォーラムにて!!



▲今年も会場は東京国際フォーラム。有楽町駅徒歩1分の好立地です

特集 **2016年度全国大会**
豪華講演者が登場!

お早目にお申込み
ください

開催概要

2016年度
木耐協第18回全国大会

日時 2016年1月14日(木)
13:30~18:00(受付開始13:00)
会場 東京国際フォーラム ホールB7
住所 東京都千代田区丸の内3-5-1
交通 JR・地下鉄「有楽町」駅 徒歩1分
「東京」駅 徒歩5分

定員 500名(先着順)
参加費 無料

2016年度 賀詞交歓会

日時 2016年1月14日(木)
18:00~20:00
会場 東京国際フォーラム ホールB5
参加費 8,000円(税込)

今年もビッグなゲストにご講演いただきます!!

毎年1月に皆様にお集まりいただいている木耐協全国大会。第18回大会を2016年1月14日(木)に東京国際フォーラムで開催することとなりました。組合設立のきっかけとなった阪神・淡路大震災が発生した1月に、全国の組合員様にお集まりいただき、木造住宅の耐震化推進に向けて気持ちを新たにしたいと思っております。

毎年各界の著名人にご講演いただいておりますが、今回はなんと!

同封のご案内でお申込ください!

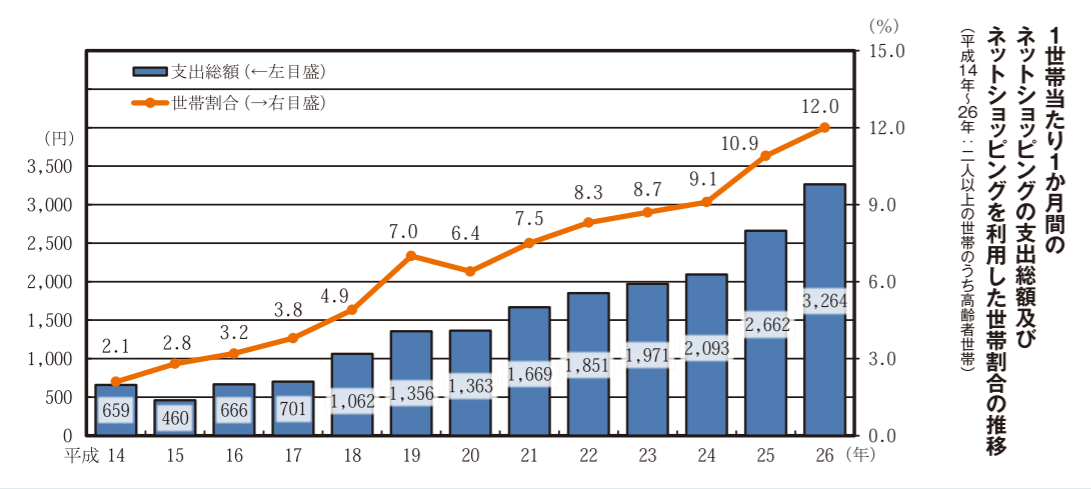
と!元首相の小泉純一郎氏に講演いただきます。あまり人前で多くを語ってこなかった小泉元首相の講演を、無料で聴けるのは木耐協全国大会だけ!

もちろん賀詞交歓会もごさいます。お申し込みは先着順ですので、お早目にお申込み下さい!お待ちしております。

ご存知ですか？ 高齢者の意外な実像

今年9月に総務省から発表された日本の高齢者に関する統計トピックスをご紹介します。「少子高齢社会」といわれて久しい日本ですが、今年は1947～49年生まれの「団塊の世代」が全員65歳以上の高齢者となる節目の年でもあります。リフォームの主なご提案先である高齢者の実態を、総務省の統計から迫ります。

総務省 統計から見た我が国の高齢者



トピックス 3
高齢者もネット活用
↓ホームページの重要性が高まる

1世帯当たり1か月間のネットショッピングの支出総額及びネットショッピングを利用した世帯割合の推移 (平成14年～26年、二人以上の世帯のうち高齢者世帯)

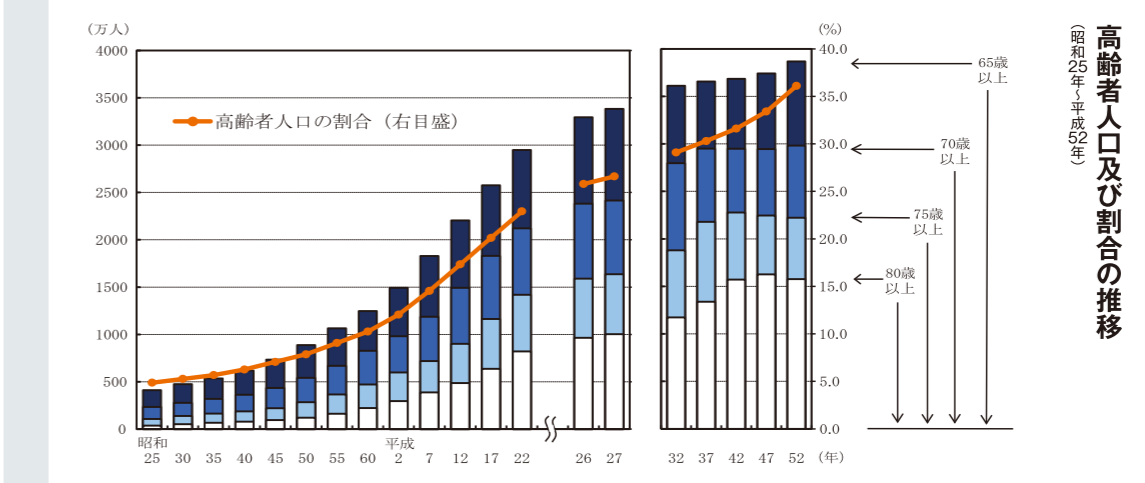
ネットショッピング利用率は12年間で5倍の12%に増加
 利用金額は1ヶ月3,264円(年間39,168円)

ネットショッピングの利用が増加し、ネットに親しむ高齢者が増えていることがわかります。これまでに以上に高齢者に対するWebの活用やホームページの定期的な更新や運用が重要となります。

まとめ

統計から見てくる高齢者は仕事や旅行に積極的で、65歳以上を一括りに「高齢者」と呼ぶことに違和感があるほどです。「4人に1人はスマホを使用」・「3割が電子マネーを利用」・「就業者総数の1割は高齢者」など、本誌ではご紹介できなかった情報もご紹介します。下記URLをぜひ一度ご覧ください！

統計から見た我が国の高齢者(65歳以上) - 「敬老の日」にちなんで - 総務省 平成27年9月20日発表 <http://www.stat.go.jp/data/topics/topi900.htm>



トピックス 1
4人に1人が高齢者
ますます進む日本の高齢化

高齢者人口及び割合の推移 (昭和25年～平成52年)

高齢者人口は3,384万人(過去最高)
 総人口に占める割合も26.7%と過去最高
 80歳以上の人口が初めて1,000万人を突破

日本は4人に1人が65歳以上の高齢者となりました。今後もこの傾向は続き2035年には高齢者人口が3,741万人となり、3人に1人が高齢者になると見込まれています。

住宅リフォーム事業者団体登録制度
登録団体6団体による意見交換会が行われました

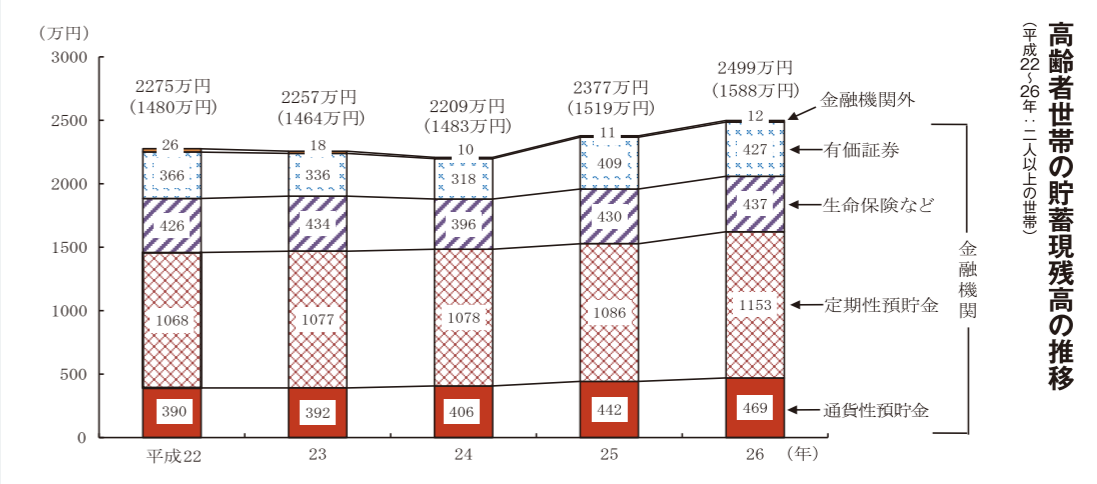
昨年9月に発表され木耐協も今年の3月に登録した「住宅リフォーム事業者団体登録制度」について、10月23日(金)に登録団体意見交換会が行われました。当日は6団体全ての事務局が集まり、「消費者からの相談状況」「会員への研修会開催状況」「告知活動」等について近況報告を行い、今後の制度運用に関する課題や要望を話し合いました。本制度を盛り上げるためには、「1.リフォーム瑕疵保険を使いやすくすること」「2.団体及び会員からの告知に加え、国・メディア等による告知を展開すること」等が必要であるという意見がまとまっています。今後さらに登録団体が増えるため、時期を見て国土交通省への要望等も検討していくこととなりました。



- 登録団体(登録順)**
- 一般社団法人 マンション計画修繕施工協会(MKS)
 - 一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会(JERCO)
 - 日本木造住宅耐震補強事業者協同組合(木耐協)
 - 一般社団法人 リノベーション住宅推進協議会(リノベ協)
 - 一般社団法人 ベターライフリフォーム協会(BLR)
 - 一般社団法人 日本塗装工業会(日塗装)



News & Topics



トピックス 2
高齢者の平均貯蓄額は
2,499万円

高齢者世帯の貯蓄現残高の推移 (平成22年～26年、二人以上の世帯)

2人以上の高齢者世帯の平均貯蓄現残高は2,499万円
 中央値(貯蓄額順に並べた中央の世帯)は1,588万円

有価証券が押し上げ2年連続で資産額が増加しました。現役世代より比較的資産が多いとされる高齢者を、いかに自社の顧客として育てられるかが今後の事業継続の鍵となります。

で、成功しているリフォーム会社はココが違う!

今号のテーマ 「メールマーケティングの第一歩」

リフォームを検討するお客様が、インターネットを利用して資料請求や見積依頼をするときには、「比較」を前提に複数の会社へ問合せをする傾向があります。そうすると、問合せがあった段階では貴社にとってのライバル企業が存在するといっても過言ではありません。比較をされたなかで、自社を選んでもらうためには、何が必要なのでしょうか。

インターネット上のやりとりで意識しなければならないのは、「読み手の感情」です。一番はじめに読まれる返信メールは3つのポイントを押さえて、丁寧な対応を心がけましょう。

ポイント 1

差出人名と件名をわかりやすくする

まず、自社のメール設定を確認しましょう。ご利用のメールソフトによって設定方法は異なりますが、差出人名をわかりやすくすることで、どのリフォーム会社からの返信かひと目で判断できるようになります。返信も、お客様からの件名を利用するのではなく、飾り文字（【 】など）を利用し、概要がわかるように心がけることが重要となります。

■件名として良い例

【ホームズ工務店】キッチンリフォームのお見積りの件

ポイント 2

お客様の属性や要望に応じたプラスアルファの情報で差別化

見積依頼をもらったため見積内容だけを送る、という対応に加えて、「役に立つ情報を入れる」ことでライバルとの差別化を図ることが可能になります。

もし、見積依頼をもらったタイミングで具体的なリフォーム工事の要望がもらえていない場合は、こちらから「検討材料を提供する」ことで、お客様に喜ばれるポイントになります。工事をするようになった際の全体のスケジュール感や打合せの流れを記載しておく、プラスアルファの情報として活用していただけます。

詳細情報がまとまった自社ホームページのURLなどを記載することも効果的です。

ポイント 3

コミュニケーション量を増やすための質問事項

コミュニケーション量を増やす手段として、文中の最後にお客様が返信しやすいような質問事項を設けてみるのが有効です。質問数は3つ程度が理想的です。「いつ頃までにリフォームを完了させたいか」「どんなリフォーム工事をイメージしているか」など、問いかけてみましょう。

(まとめ)

以上の3つのポイントを意識し、工夫することで、お客様に与える印象は大きく変えることができます。ぜひみなさまの仕事にご活用ください。



本コーナーに関するお問合せはこちら ※お問合せの際は「木耐協マンスリーレポートを見た」とお伝えください。



株式会社ネクスト HOME'S事業本部 リフォームユニット
担当 市毛・高瀬 ☎0120-934-485 問合せ受付時間:平日10:00-19:00
HP <http://www.homes.co.jp/reform/>

木構造の疑問・質問にお答えします!

安齋先生の技術通信



安齋正弘
福島県生まれ。木耐協設立当初から技術顧問として組合員の指導や技術開発を行う。2007年国土交通大臣表彰。趣味は社交ダンス

◎今号のテーマ

一般診断法
「柱接合部の低減係数」
についての考察

「2012年改訂版木造住宅の耐震診断と補強方法」の質問・回答集の確認

10月の半ばに起こしているこの原稿、「もう今年も終わりか...」まだ2ヶ月半もあるというのに、実感が湧くはずもないが早くも振り返ってみたい来年へ思いを馳せたりするこの頃です。TPP、マイナンバー制のスタートと世の中が目まぐるしい。新たな手口の詐欺が流行り出したり、犠牲者が増加

したり...と、老人には何とも物騒・不安な世となりそうですな。
さあ、今月もこの回答集をめくり、内容・趣旨を確認し日々の実務に活かしてまいりましょう。日本建築防災協会に掲載されている文章は、下記ホームページアドレスから直接ご覧ください。
〈注:紙面の都合上HPに掲載されている文章から、趣旨を外さない程度に表現を変えています。〉

<http://www.kenchiku-bosai.or.jp/seismic/kodate/wquest.html>

Q86

接合部Iの仕様になるかどうかは、N値計算と同様の方法を用いるなどして確認できるとして、3階建ての場合、3階建ての2階、3階については、2階建ての1階、2階と見なしてN値を求めるとありますが、3階建ての1階部分はどの様に求めるのでしょうか?

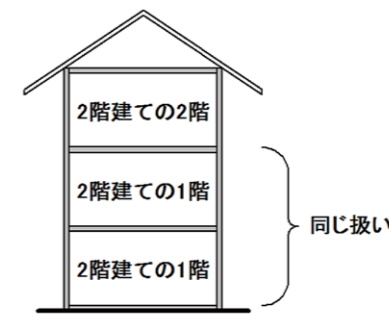
A 2階建ての1階として算定します。

考察

そもそも通常の木造住宅(いわゆる4号建築物)を想定するとき、その階数は1(平屋建て)か2(2階建て)しかなく、3階建て住宅は「構造計算」により安全性を確かめるのが原則です。ここでの質疑は、「そうは言っても構造計算に基づいていない3階建て住宅が現に存在しているではないか」。そういった例に対してどう扱ったら良いのかを知りたい...ということだと思います。この回答には、解説・説明が一切なく、回答を受けた方も???ではないでしょうか。

この質疑と回答を図化してみると、N値計算の方法として「3階は2階建ての2階」、「2階は2階建ての1階」、として算定するほか、残る1階は「2階建ての1階」として求めなさいと言っています。つまり3階建ての2階と1階は、いずれも「2階建ての1階」扱いしなさい...という訳ですね。

N値を求める柱に対して①補正済みの壁倍率(両側に壁がある場合はその壁の倍率差)に対して、②周辺部材による押さえ効果としてのβは出隅柱(0.8)とそれ以外の柱(0.5)に対応した2種類の係数、及び③求める柱が受け止めている建物の重量(いわゆる鉛直荷重)の差引分γ...。これらの3要素を考慮して各階のN値を算定することになっています。しかし①、②で扱う「補正や係数」は建物の階数や、求める柱のある階には関係なく定められていますよね。



＜メーカー賛助会員さん＞ イチ押しサービスを**深堀**!!

メーカー賛助会員として、組合活動に日頃ご協力をいただいている企業様から、イチ押しのサービスをご紹介します。

🔑 今月は…

住友理工 株式会社様

住友理工(旧商号:東海ゴム工業)は1929年創業以来培ってきた「高分子材料技術」を基盤に、「自動車(防振ゴムは世界トップシェア)」「ICT」「インフラ」「住環境」等の分野にグローバルに展開しています。「住環境」分野では戸建住宅用・ビル用制震デバイスのほか、交通振動対策用デバイスや床衝撃音対策用デバイス、高透明省エネフィルムなどの商品を展開しています。



担当者よりひと言

住理工商事 株式会社(住友理工 営業部門)
高田雄介様

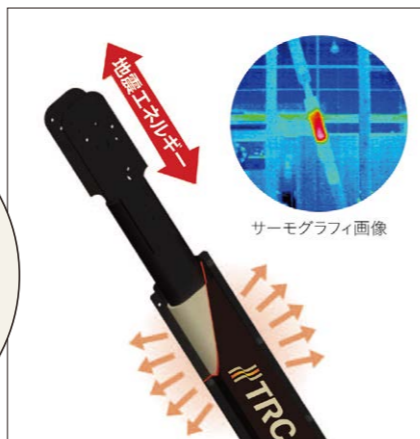
東日本大震災から4年半。徐々に皆様の記憶から薄れつつあるとはいえ、地震大国である日本では今後南海トラフ地震を始め、各地で地震発生が予想されます。いざという時に備え、住友理工のTRCダンパーをご検討下さい!

木造戸建住宅用制震システム 「TRCダンパー」



イチ押し商品の**特長**は?

震度6強で最大50%程度の揺れを吸収・減少させます。家屋の変形を抑える事で、家屋の倒壊被害を防ぎ、復旧コストを軽減させる制震ダンパーです。



▲サーモグラフィ画像
地震エネルギーを熱に変換します

どんな**シーン**にオススメ?

新築(大臣認定)、リフォーム(建防協認定)双方に対応可能ですので、木造住宅の地震対策として「制震」を検討されている幅広いお客様にご利用頂けます。

「筋交いと同様の形状なので、施工しやすい!」と、多くの工務店様からご好評頂いています。

使用した**ユーザー**からの反響は?

商品・サービスに関するお問合せはこちら ※お問合せの際は「木耐協マンスリーレポートを見た」とお伝えください。



担当 高田雄介 ☎03-5777-9723 ※受付時間9:00~18:00 ※土・日・祝は休み
mail yusuke.takada@jp.sumiriko.com HP <http://www.sumitomoriko.co.jp/>

Question 事務局発! 耐震実務のポイント解説

組合員の方々から木耐協事務局に寄せられる様々な相談・質問。このコーナーでは、事例を挙げながら、事務局が解説を行います。

今号のテーマ 『イレギュラー対応シリーズ』その1

質問 ツインタワー形状の家はどう対応すればいいか?

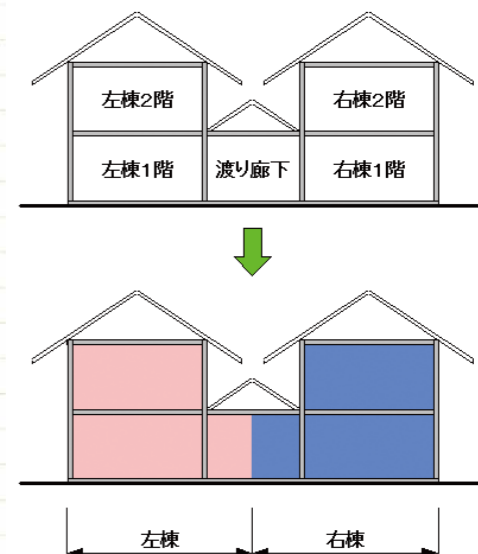
▶ 回答

構造的に2棟に分けて考えます。

図のように2階が離れている住宅は、地震発生時に2階部分が異なった揺れ方をします。通常の建物とは異なる変形が生じるため計算ソフトに入力しても、偏心率などの計算結果は現実とはかけ離れた数値が算出されてしまいます。

対策として「2棟に分離してそれぞれの安全性を確認する」という考え方があります。増改築されている物件は、増改築の内容から構造的に分離する恐れが高いラインで分断し、元々つながっている物件は渡り廊下の中央のラインで分割します。

次号は「口の字型・コの字型の建物での対応」を解説します。ご期待ください!



資格の花道

第12回

皆様の仕事に活かせる資格をご紹介します!

『ガス機器設置スペシャリスト(GSS)』

優秀な施工者を育成し、ワンランク上のガス機器設置!

全国統一のガス機器設置資格でお客様に安全・安心を提供し、信頼を獲得する!

「ガス機器設置スペシャリスト(GSS)」は、ガス機器の設置工事に必要な高度な知識・技能を有する資格者です。消費者に対して、「1.安心・便利なガス機器の提供」「2.適正な設置工事」「3.快適に使うための使用説明」を行う事を基本目的としており、日々新しくなるガス機器に関する最新知識・基本作業ノウハウが習得可能です。さらに資格者個人を賠償主体とする保険が付与され、資格者も安心です。また、GSSの登録店になると「ガス機器設置スペシャリストのお店」の看板を表示することができ、ホームページに掲載され全国に紹介されます。



GSSロゴマーク

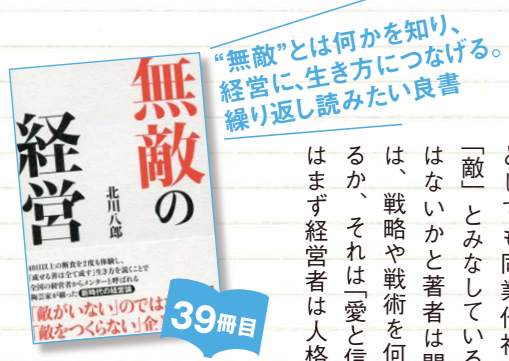


GSS制度ホームページ

消費者が安心して快適な生活を実現するため、ガス業界、消費者団体、学識経験者などが集まって創設した資格です。GSSは、座学講習や実技講習を修了し、試験に合格する必要がありますので、取得されると高い知識・技能を有することができます。

| data | |
|-------|---|
| 受講資格等 | ガス機器設置の実務経験を有する方 |
| 受講費用 | 58,400円(消費税込) (受講料51,500円+登録料6,900円) |
| 開催日 | 協会(JIA)ホームページを参照 |
| その他 | 資格の有効期間:3年間 |

●管理団体 一般財団法人 日本ガス機器検査協会 教育講習部 <http://www.jia-page.or.jp/seminars/index.html> ☎03-3960-7841



『無敵の経営』
著者／北川八郎
発行／サンマーク出版
価格／1,600円(税別)

「無敵」とは何かを知り、経営に、生き方につなげる。繰り返し読みたい良書

Book

『無敵の経営』

今号の理事長オススメはこの一冊！

久々の経営ノウハウ本です。著者は、一般的な経営コンサルタントではなく、一風変わった経歴を持つ陶芸家です。さて、「無敵」とは何を指すのか？戦略や戦術が優れていて、連戦連勝で向かうところ敵なし！をイメージしますが、そうではなくここで言う無敵の経営とは、「力で勝ち抜く無敵ではなく、弱くても味方だらけの愛する人々に囲まれた、戦わなくていい「無敵」。そういう経営をすること」です。つまり敵が存在しない「無敵」です。経営の中で戦略や戦術が必要なのは、少しだけとしても同業他社やお客様を「敵」とみなしているからなのではないかと著者は問います。では、戦略や戦術を何に置き換えるか、それは「愛と信用」。それにはまず経営者は人格を高め、儲

けようという意識を取り払い、周りの人たちに感謝して、出会った人達を幸せにする！事を念頭に行動する。これこそが企業繁栄のカギである。...

- (1) 怒らない
- (2) 他人を責めない
- (3) 不安を口にしない
- (4) 人を嫌わない
- (5) 良き未来を口にしない
- (6) 否定的な言葉を言わない

タイトルに「経営」が入っていますが、中身は、自分の子供に素晴らしい人生を歩んでもらうには、どの様に子供に接したら良いか？などの記述もあり「社会人として、幸せに生きて行くためのコツ」満載の本です。

「そんなことは分かっている！」
とつい言いたくなる未熟者の自分を戒めるためにも、手元に置き、落ち着いた気分が繰り返して読みたい良書です。

知っている事と出来る事の間には、地球と月までの距離ほどの開きがあるようですから...



Event

木耐協イベント広場



リフォーム基本研修会
@静岡
10/16(金)

消費者対応の基本など、様々な事項を改めて確認することができました。特に契約書類でのクーリング・オフについてはとても勉強になりました。今まで以上に住宅所有者様に喜んで頂ける提案ができるよう、知識・技術の向上に努めていきます。

株式会社オレンジハウス
一級建築士事務所
大野将弘様



リフォーム基本研修会
@金沢
10/9(金)

北陸は耐震について意識が低い地域ですが、今回の国土交通省大臣登録のロゴを活用して、リフォームや中古住宅売買等にも幅広く耐震をアピールしていきたいと思いました。

宏和住宅株式会社
安田 守様

木耐協イベント参加者生の声！



リフォーム基本研修会
@広島
10/14(水)

大変参考になりました。事業者団体登録は組合員にとってメリットがあると思います。この制度をしっかりと実務に活用し、より良いサービスを目指していきます。

株式会社
オリジン・コーポレーション
横山和宣様

久しぶりに研修会に参加しました。クーリング・オフ制度などの話は分かっているつもりでしたが、改めて確認する事ができ、大変参考になりました。今後はできるだけ勉強会や研修会に参加しようと思います。

イデアル建築士事務所
桜井初夫様

事務局通信

●編集後記●
全国大会の講演者が決まりました。毎年、夏が過ぎるころに事務局内で講演者案を出し合います。集まった名前を見ると、大学教授やキャスター、お笑い芸人など様々です。私が出した案は残念ながら一度も採用されていませんが、講演いただけるかは別として、組合員さんに聴いていただくには、どんな人が良いだろうと自由に思いめぐらすのが楽しみなひと時です。(渥美)

1月のお知らせチラシ 注文締切にご注意ください！

1995年1月17日に起こった阪神・淡路大震災は、亡くなられた方の8割以上は住宅の倒壊が原因でした。消費者に住宅の耐震化の必要性を伝えるため、多くの組合員様に「お知らせチラシ」をご活用いただいております。1月折込・納品分の「お知らせチラシ」は、注文締切が通常より早まりますのでご注意ください。締切の詳細は、組合員様専用HP『Mokoo!』でご確認ください。お早目のご注文をお待ちしております。

耐震技術認定者講習会 2016年の日程決定

来年の耐震技術認定者講習会の日程が決定しました。3年毎に更新が必要な耐震技術認定者ですが、更新講習は認定期限の1年前から受講いただけます。新規・更新ともに開催日の約2ヶ月前から申し込みを開始いたしますので、お忘れなくお申し込みください。

| | | | | | | | | |
|------|---|----|------|---|----|-------|---|-----|
| 2/16 | 火 | 東京 | 5/17 | 火 | 大阪 | 9/13 | 火 | 名古屋 |
| 2/23 | 火 | 大阪 | 6/16 | 木 | 仙台 | 10/13 | 木 | 新潟 |
| 4/21 | 木 | 福岡 | 7/26 | 火 | 東京 | 11/8 | 火 | 大阪 |
| 5/10 | 火 | 東京 | 7/29 | 金 | 大阪 | 11/15 | 火 | 東京 |

| | 開催日 | エリア | イベント名 | 時間 | 会場 |
|------------------------------|-------|--------------|--------------|-------------|-----------------|
| 12月 | 3(木) | 大阪 | リフォーム基本研修会 | 13:30~16:00 | 新大阪丸ビル別館 |
| | 8(火) | 東京 | リフォーム基本研修会 | 13:30~16:00 | 貸会議室プラザ八重洲北口 |
| | 9(水) | 東京 | 倫理向上委員会 | 15:00~17:00 | 木耐協半蔵門事務所 |
| | | 東京 | 技術向上委員会 | 13:30~16:30 | 木耐協半蔵門事務所 |
| | 10(木) | 大阪 | 加盟研修会 | 13:30~17:00 | 木耐協大阪事務所 |
| | 11(金) | 東京 | 理事会 | 13:30~17:00 | 木耐協半蔵門事務所 |
| 15(火) | 東京 | 加盟研修会 | 13:30~17:00 | 木耐協半蔵門事務所 | |
| | 17(木) | 東京 | 耐震診断・補強設計研修会 | 13:00~17:00 | 木耐協半蔵門事務所 |
| 18(金) | 大阪 | 耐震診断・補強設計研修会 | 13:00~17:00 | 木耐協大阪事務所 | |
| 12.29(火)~2016.1.5(火) 事務局冬季休業 | | | | | |
| 2016年1月 | 14(木) | 東京 | 第18回 木耐協全国大会 | 13:00~18:00 | 東京国際フォーラム ホールB7 |
| | | 東京 | 全国大会 賀詞交歓会 | 18:00~20:00 | 東京国際フォーラム ホールB5 |
| 2月 | 16(火) | 東京 | 耐震技術認定者講習会 | 10:00~17:40 | 損保会館 |
| | 23(火) | 大阪 | 耐震技術認定者講習会 | 10:00~17:40 | グランキューブ大阪 |
| 3月 | 24(木) | 東京 | 第18期通常総会 | 13:30~16:30 | 未定 |

※諸般の事情により、イベントは中止となる場合がございますので、予めご了承ください。※お申込み多数の場合、やむを得ず参加をお断りする場合がございます。お早めにお申し込みください。※各イベントの概要や詳細については、お気軽に木耐協事務局へお問い合わせください。

発行●国土交通大臣認可法人 日本木造住宅耐震補強事業者協同組合
 発行人●小野秀男 編集●関 励介、伊藤健三、渥美寿子
 所 在●東京都千代田区麹町2-12-1グランアクス麹町7F tel 03・6261・2040 fax 03・6261・2041

組合員さん
～事務局員がおじゃまします～
こんにちは!

株式会社 ナサホーム様

大阪府大阪市

ナサホーム様 会社概要

| | |
|-----|-------------------------|
| 店舗 | ナサホーム 10店舗 みずらぼ 12店舗 |
| 創業 | 平成8年 |
| 従業員 | 170名 |
| 売上高 | 44億円(14年度グループ合計) |

▶成績優秀者達との
海外表彰旅行



▲経済産業大臣表彰
平成26年度「先進的なりフォーム事業者」表彰式の様子



▲江川貴志社長

表彰された独自の ビジネスモデル

現在は約50億円の売上規模にまで成長されました。その過程において、高品質やデザイン力をコンセプトにしたなりフォーム事業を年々拡大していったところ、小規模なりフォームを検討されているお客様には敷居が高くなるという課題に直面されたそうです。

経済産業省が、リフォーム市場の活性化に貢献している優良なりフォーム事業者を表彰し、その事例を発信していることをご存知でしょうか？今回は、平成26年度に表彰されたナサホーム様をご紹介します。

どちらも同じ人材・組織で対応すると、社員の疲弊や消費者への不満に繋がることから、平成23年に水廻り工事専門店である「みずらぼ」を設立。経済産業省からは、その「先進性」・「人材の活用」・「企業戦略」といった点が評価されています。

若い社員が成長 人材活用の秘訣

ナサホームでは、「女性スタッフ」がトータルリフォーム部門で身につけた知識やスキルを、家庭を持った後で水廻り専門店に活かすといった人材活用がなされています。また各店舗の「店長」が、売上だけでなくスタッフ個々の成長についても自覚と責任を持てるようにボトムアップ型の組織作りを徹底されているなど、若いスタッフがリフォーム市場で成長し、活躍しやすい組織づくりを徹底されています。

江川社長の経営理念

江川社長は、広島大学の卒業後、地元のゼネコンや転職先で、当時の上司や現場か

ら学び、感じたことをナサホームで着実に実践されているそうです。

「自分はトップダウン型の組織の長には向いていなくて、それもコンプレックスなんです」と、取材の際にも私どもが驚くような発言をサラッと話される江川社長ですが、だからこそ、経済産業省からも表彰されるまでの独自の組織とリフォーム市場の活性化に繋がるビジネスモデルを作り上げてこられたのだと感じました。

「ナサホームにかかわったすべての人々を幸せにしたい」という経営理念は、江川社長やスタッフと出会い、店舗の雰囲気に触れて頂ければ具体化されていることが実感できると思います。

今回の取材で一番驚いたのが、江川社長がボトムアップで社員からの意見を積極的に取り入れていると言う事です。取材中も常に笑顔で、取材する側にも話やすい雰囲気を作られる江川社長。社員の離職率が低いと言われる理由も納得です!!(事務局／平井成剛)

