

木耐協 マンスリーレポート

2017.8
vol.
224



CONTENTS

- 耐震改修の受注率を高める秘訣 **New** ----- P04
- あれこれ寄稿・宿泊技術研修会プログラム紹介 -- P05
- 技術向上委員会版・技術通信 ----- P06
- IT活用でダンドリ名人 ----- P07
- News & Topics ----- P07
- 事務局発!今さら聞けない診断書の読み方 ---- P08
- あれこれ寄稿・リフォームで生活向上プロジェクト -- P08
- イベント広場 ----- P10
- 理事長のオススメの一冊 ----- P11
- 事務局通信 ----- P11
- 組合員さんこんにちは! ----- P12

事例と注意点

P02

不当表示になりやすい

特集

こんな広告していませんか?

今号の表紙

山口市にある明治維新の史跡「杉私塾」。明治初期に吉田松陰の兄・梅太郎(杉民治)が塾を開き、青年達に学問を教えていたといわれる建物です。現在は整備のため公開が中止され、「山口市の幕末・明治維新を学べる場」として来年10月公開予定です。整備の一環として行われる耐震補強工事では、木耐協推奨部材「かべつよし」が使用されます。(写真は整備前です)

写真提供:山口市教育委員会



こんな表示は注意！不当表示になりやすい事例

①二重価格表示

自社の販売価格と、それより高い価格(比較対照価格)を併記する表示を二重価格表示といいます。



- 当店通常価格**
× 通常販売している価格より安い価格を強調しているが、当店通常価格で販売した実績がなかった。
- メーカー希望小売価格**
× メーカー等により、あらかじめ設定・公表されている希望小売価格があると思わせる表示であるが、希望小売価格の根拠は確認できなかった。

【二重価格表示を行う場合の注意点】

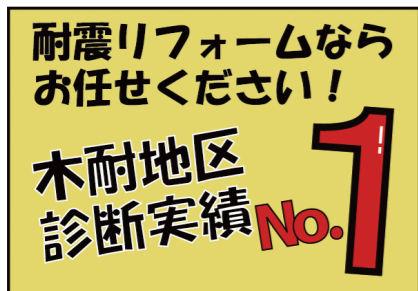
- 同一商品の比較対照価格にすること。
- 比較対照価格について根拠を明確にしないまま「参考価格」「市価」等の表示を行わないこと。
- 「最近^{*1}、相当期間にわたって^{*2}販売された価格」とはいえない価格を「当店通常価格」と表示しないこと。

※1 実際にその価格で販売した最後の日から2週間以内 ※2 セール開始時点からさかのぼった販売期間の半分以上



②No.1表示

「No.1」「第1位」「トップ」「日本一」等と強調する表示を「No.1表示」といいます。



- × No.1の根拠となる調査機関等が記載されていない。



【No.1表示を行う場合の注意点】

- No.1の内容は「客観的調査」に基づいているもので、調査機関等*を明示すること。
- ※調査対象の商品・サービスの範囲、サンプル数、調査の地理的範囲、調査期間・時点、調査主体等

③ウツカリにも注意！

こんなものも不当表示になります

- × 本店でセールのチラシを作成・告知したが、連絡が取れておらず、実際に販売する店舗には在庫がなかった。

「おとり広告」とみなされる危険性あり。



特案 こんな広告していませんか？

不当表示になりやすい事例と注意点

チラシやホームページ等に掲載する広告で、気をつけたい表示の事例を紹介します。

リフォーム会社が実際に違反した事例！

⚠️ リフォーム工事のチラシ広告に 実態のない「通常価格」を表示

あるリフォーム会社は、リフォーム工事のチラシ広告に具体的な金額をあげながら「節水トイレ：当社通常価格11.5万円のところ8.5万円」と記載していた。しかし、この「当社通常価格」は、任意に設定したものであり、実際には同社で提供された実績がなかった。これにより、不当な二重価格表示で景品表示法違反と判断された。

違反した結果…

消費者庁HPで社名や内容が公表され、措置命令として「再発防止策を講じること」「今後、同様の表示を行わないこと」などが下された。

高まるコンプライアンスの重要性
近年、コンプライアンス(法令遵守)の重要性が高まっています。法令違反をすれば、取引先や消費者からの信用を失うだけでなく、多額の損害賠償等で事業継続に大きな影響を及ぼす場合もあります。

景品表示法とは？
消費者の利益を保護するために表示や景品を規制する法律が景品表示法です。実際より良く見せかけ、一般消費者をだますような表示(不当表示)は禁止されています。

景品表示法における“不当表示”とは？

不当表示には、大きく分けて3種類あります

①有利誤認表示

価格を安くみせかけるなど、実際よりも取引条件等を著しく有利であると誤認させる表示。

【例】

家電量販店の販売価格…競合店の平均価格から値引きすると表示しながら、その平均価格が実際よりも高い価格を設定し、そこから値引きしていた。

②優良誤認表示

商品・サービスの品質や規格などの内容について、実際よりも著しく優良であると誤認される表示。合理的な根拠のない効果・性能の表示は優良誤認表示とみなされます。

【例】

中古自動車の走行距離…実際には10万km走行した中古車であるにも関わらず、あたかも「走行距離3万km」であるかのように表示。

③その他誤認されるおそれのある表示

一般消費者に誤認されるおそれがあるとして内閣総理大臣が指定する不当表示(6つ)

- 無果汁の清涼飲料水等
- 商品の原産国
- 消費者信用の融資費用
- 不動産のおとり広告
- おとり広告
- 有料老人ホーム

【例】

不動産のおとり広告…すでに売却済みの不動産物件を、客寄せのためにホームページ掲載し続けた。

事業者が広告表示で守るべきポイントとは？

不当表示は法令違反であり、「知らなかった」では済まされない場合があります。チラシやホームページ等に広告を表示するときは、コンプライアンス(法令遵守)意識を持ち、問題がないか自主的にチェックしていくことが必要です。正しい情報を分かりやすく消費者に届けることを心がけましょう！！

広告表示で守るべき4項目

- 広告表示のすべての内容に責任を持つこと。
- 消費者の視点に立ち、誤認させないよう、分かりやすく記載すること。
- 合理的な根拠なしに商品・サービスの優良さや安さをアピールしないこと。
- 運勢や病気などに対する消費者の不安をおおるような広告表示を行わないこと。

参考資料

- 消費者庁パンフレット「事例でわかる景品表示法 不当景品類及び不当表示防止法ガイドブック」
- 東京都「知っておきたい 広告表示のルール」

※消費者庁、東京都のホームページからPDFデータがダウンロードできます。

プログラム1

熊本地震における救助活動の実例

警察庁警備局
警備課 課長補佐 中尾節也氏
警備企画課 係長 加古嘉信氏

熊本地震では、警察の懸命な救助活動により160人もの人命が救助されました。倒壊した家屋から救助する現場はどういった状況だったのか。何が必要で、どう行動すべきか等、報告書を元にお話いただきます。



熊本地震の救助活動

プログラム2

半径1キロで売上2.6億円！ 本当の地域密着とは！

太豊建設 株式会社
代表取締役 岡井徹博氏

組合員の岡井社長が実践されている地域・顧客密着の活動を、実例を交えてご講演いただきます。今月の「組合員さんこんにちは」でもお話を伺っておりますので、ぜひご覧ください。



太豊建設様で配布されている「かわら版」

プログラム3

元刑事が教える！ ビジネスで役立つウソ・人間心理の見抜き方

株式会社 クリアウッド
代表取締役 森 透匡氏

刑事を20年務めた森氏から、刑事のスキルである「人の心を見抜く技術」を教えてください。ビジネスだけでなくプライベートにも活かせるお話は、多くのテレビや新聞・雑誌などで取り上げられています。



▲テレビ朝日「スーパーJチャンネル」

TVにも数多く出演！

宿泊技術研修会2017 開催概要

日時 2017年 8月29日(火) 13:00~30日(水) 12:00
会場 TKPガーデンシティ博多アネックス
福岡県福岡市博多区博多駅前4-11-18
参加費 22,680円(税込/宿泊費・夕朝食・資料代含む)
申込締切 2017年8月18日(金)

※定員になり次第、締め切りとなります。 ※プログラムの詳細・お申し込み方法は、同封の案内をご覧ください。

木耐協 あれこれ 寄稿

宿泊技術研修会2017 in 福岡・博多 充実のプログラムを一部ご紹介！

今後の事業に役立つ情報満載の2日間

プログラムが決まり既に多くの組合員様からお申し込みいただいたので、今年も盛りだくさんのプログラムの3つのプログラムをご紹介します。お申込は8月18日(金)までとなりますので、お早めにお申込ください！



診断依頼者の心をつかみ

耐震改修の受注率を高める 秘訣!

木耐協では耐震事業に特化して活動されている組合員様も多くいらっしゃいます。耐震診断を行い、耐震改修につなげるには診断依頼者の心をつかむことが必要です。このコーナーではベテラン組合員に伺ったツールや提案時に心がけていることをご紹介します。



使いこんだ建築防災協会のテキストが信頼の証

診断依頼者に耐震診断を説明するとき、必ず使用するのが建防協のテキスト(下の写真)です。たくさんの付箋が貼られたテキストを開き、書き込みが多く使い込まれたページをお目にかけてながら説明することで、耐震のプロであることのPRになります。



▲建築防災協会発行の「木造住宅の耐震診断と補強方法」



お客様が大切にされている物を表紙に掲載し心をつかむ

お客様が大切にされている趣味の車や住宅でこだわりの箇所を表紙にプリントします。そうすることで、お客様の事を真剣に考えている事が伝わり、距離がグーンと近づきより深いコミュニケーションが取れるようになります。専門用語もなるべく使わずわかりやすい表現を心がけましょう。

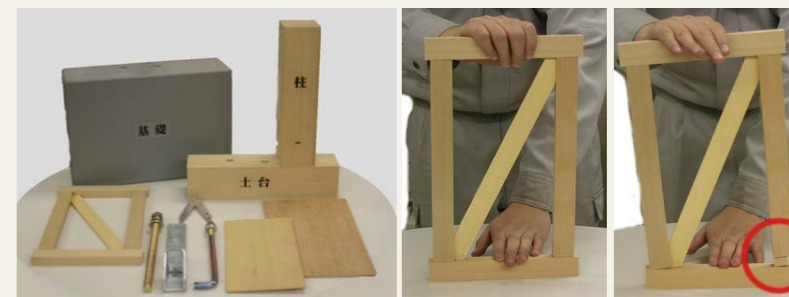


▲診断書の表紙例



専門的でわかりにくい内容は視覚に訴えて、わかりやすく!

阪神・淡路大震災の倒壊原因は「ホゾ抜け」といっても、診断依頼者には理解できません。そこで、木耐協の模型を用いて木造住宅の構造やホゾ抜けのメカニズムをご説明することで、接合部の補強がなぜ大事かご理解いただけます。



▲ホゾ抜けの仕組みは模型を使って説明

▲上下をしっかりと抑えて、横にずらすことでホゾ抜けを実演できます。

今月のテーマ
建築基準法と耐震診断法の違いについて

平成12年4月1日

「住宅の品質確保の促進等に関する法律(品確法)」は、新築の基準として運用されてきましたが、平成28年4月に既存住宅向けの増改築版の基準が新たに策定されました。大きなポイントは、これまでの耐震等級と診断法の評価による基準の関係性が盛り込まれたことです。今回は新築住宅と既存住宅の等級2以上の相違点を表にまとめましたので、ご確認ください。

日本住宅性能表示基準及び評価方法基準における等級2以上の新築住宅と既存住宅の相違点

	新築住宅	既存住宅
基準となる壁量・評点	等級2：建築基準法の1.25倍以上 等級3：建築基準法の1.5倍以上	等級2：上部構造評点1.25以上 等級3：上部構造評点1.5以上

	新築住宅	既存住宅
存在壁量・壁柱の耐力	存在壁量=耐力壁+準耐力壁等 準耐力壁等=開口を有する壁 開口の高さに応じて算出	壁柱の耐力=無開口壁+有開口壁 有開口壁の評価は「窓」「掃出」の2種のみ
必要壁量・必要耐力	各階面積を考慮した必要壁量 重さは「重い」と「軽い」の2種類	各階面積を考慮した必要耐力 重さは「軽い建物」「重い建物」に「非常に重い建物」を加えた3種類
バランス	4分割法または偏心率	同左
水平構面	耐力壁線の検討 必要床倍率≤存在床倍率の確認	平均床倍率と偏心率により配置の低減係数を算出(耐力壁線の検討は対象外)
接合部	筋かい接合部 金物必須 柱頭・柱脚接合部(N値又は構造計算) 胴差と通し柱の接合部 外周横架材の接合部	筋かい接合部(金物有・無を確認) 柱頭・柱脚接合部(金物有・無を確認) 胴差・横架材等の接合部の検討は対象外
基礎仕様	地耐力に応じた基礎仕様(布・ベタ) 有筋基礎であることが必須 基礎形式ごとの寸法・配筋 (計算又はスパン表を用いた検討)	基礎仕様・劣化等に応じて 接合低減を算出 無筋基礎でも評価できる
横架材断面	スパン・荷重別の断面検討 (計算又はスパン表を用いた検討)	横架材断面に関する検討は対象外

新 築住宅では検討していることが、既存住宅でも存在するため、同じ等級でも新築と既存では耐震性能に差が出てきます。既存住宅では評点のみに着眼せず、構造的な一体性などにも配慮して計画・設計されること望ましいといえます。

こんにちは。木耐協の駒井と申します。前職では金物メーカーで製品の強度実験を主に担当し、日々金物と向き合っていました。木耐協にきてからは、お電話を中心に全国の組合員様とお話する機会が増え、人と向き合う仕事の面白さを実感しています。今後も全国大会や宿泊研修会で組合員様とお会いできるのを楽しみにしております。さて、このコーナーでは、木耐協事務局

に寄せられる様々な相談や質問に対して実際に回答した事例や、技術的な根拠(エビデンス)となる資料について、技術向上委員会にて議論を重ね、組合員様にとって有益な情報を厳選し、ご紹介いたします。今回は建築基準法と耐震診断法の違いについて取り上げます。

なお、本コーナーでご紹介する内容については、組合員専用HPに掲載しております。



ICT活用でダンドリ名人 第2回
職人に広がるICT活用

建築業界はICT化が遅れている代表的な業界と言われています。要因は様々ですが、職人や現場サイドが本当に必要とするICT支援サービスがほとんど無かった事が大きな要因と言えるでしょう(以前はあっても経営者向けのサービスが中心でした)。またスマートフォンやタブレットの普及率も低く、それを受け入れる体制が整っていませんでした。この一つです。

1億46万人と、ほとんどの国民が利用しています。こうした昨今の普及率増加に伴い、LINEやフェイスブックなどのSNSを使って情報共有を行う職人や、クラウドシステムを導入する会社が増え、この数年で建築現場を取り巻く環境は大きく変化しています。また、ICTによる現場支援サービスも増え、現場での働き方も様変わりしようとしています。今後、ICTやICT(情報伝達技術)による環境の変化は間違いなく加速するでしょう。元請会社のみならず、職人や協力業者が業界内で生き残るためにも、しっかりと環境を整え、柔軟に対応できる体制を構築しましょう。

今月の教訓

ICTやICTによる環境の変化は今後加速する！
ICT活用ができれば業界では生き残れない！
と言っても過言ではない！



本コーナーに関するお問い合わせはこちら

株式会社ダンドリワークス 代表取締役 加賀爪宏介
ホームページ <http://www.dandoli-works.com/> メール info@dandoli-works.com

News & Topics

国土交通省、建設現場のヒヤリ・ハット事例を共有
建設現場での労働災害の撲滅に向けて

国土交通省は、6月12日、建設現場での事故を未然に防ぐ為に、専門工事業団体等の協力を得て収集、分類・整理した「ヒヤリ・ハット事例」について、対策とあわせて広く共有する取り組みを始めました。「ヒヤリ・ハット事例」とは、事故には至らなかったものの、ヒヤリとした、あるいはハットとした事例のこと。同省ホームページなどを通じ情報が提供されます。また、同省と吉本興業グループが結成した「おうちクラブ」が、建設現場での



ヒヤリ・ハット事例を題材とした安全教育の教材を作成しました。労働災害対策には、ヒヤリ・ハットの段階で危険を回避することが重要です。このような事例や教材を共有していきましょう!

<おうちクラブのヒヤリ・ハット講習> http://www.mlit.go.jp/page/kanbo01_hy_005547.html

持ち主不明の土地、九州より広く 背景に土地の資産価値の減少

相続未登記などで所有者が分からなくなっている可能性がある土地の総面積が、九州より広い約410万ヘクタールに達するとの推計結果を、有識者でつくる所有者不明土地問題研究会が6月26日に公表しました。国交省の地籍調査や人口動態を加味して独自に推計。土地の筆数で見た所有者不明率は20.3%、土地の種類別では宅地が14%、農地

が18.5%、林地が25.7%としました。研究会は所有者不明の土地が増える背景として、人口減少や少子高齢化による土地需要や資産価値の低下で相続登記をせず、放置するケースが増えていることを挙げています。インパクトがある内容ですね。不動産・相続関連の情報もぜひ確認するようにしましょう!

木耐協
組合員様向け
特典あり



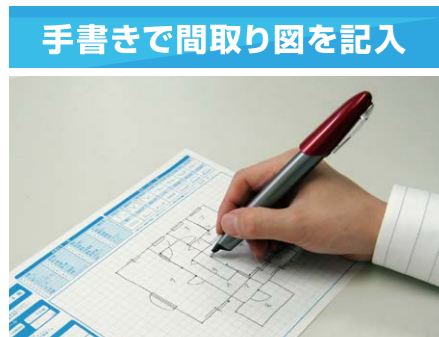
VRで提案力を向上!!

完成イメージをお施主様へ「わかりやすくプレゼン」



新築&リフォーム営業に最適なプレゼンツール

最新のVRを活用し、仮想の住空間を創り出す事ができるシステムです。高解像度による圧倒的な没入感は、まるで建物の中にいるような感覚を味わう事ができます。お施主様に住空間を体感してもらう事によって、完成イメージをわかりやすく伝える「新しい住宅プレゼン手法」です。



デジタルペンで専用の方眼紙に間取り図を手書きします。そのままPCにデータを転送します。



データをPCに取り込むだけで、瞬時に3Dプランへ自動変換。プラン修正も簡単に行えます。



PCとヘッドマウントディスプレイを接続し、住空間を体感。360°自由に動きまわれます。

株式会社 コンピュータシステム研究所
建築事業部 〒160-0008 東京都新宿区三栄町9-18 www.cstnet.co.jp
【お問い合わせ窓口】木耐協 担当：穴戸（エリアの担当がご訪問してデモいたします。）
TEL：03-3350-4686 ※お電話の際は「木耐協マンスリーレポートを見た」とお伝えください。

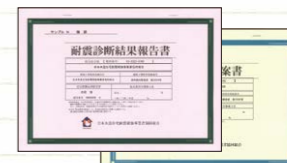
木耐協組合員様向け特典
ALTAをご購入いただいた方に
オプション商品（20万円相当）1点プレゼント!!

Question
?

事務局発!今さら聞けない診断書の読み方!【第8回】

このコーナーでは、木耐協事務局が発行している耐震診断書(診断ソフト「木耐博士N」)の読み解き方や説明する際のポイントを挙げながら、解説します。

※参照ページは書籍「2012年改訂版 木造住宅の耐震診断と補強方法(解説編・資料編)」をご覧ください



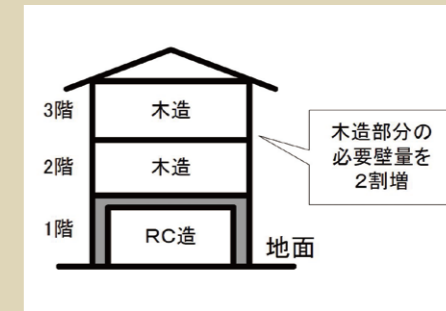
診断書サンプルのデータを組合員専用ホームページに公開中です。合わせてご確認ください!

今月の
テーマ

必要耐力の算定7【混構造割増係数】

参照:解説編P26、28・資料編P143

→ 1階がS造やRC造で、2階・3階が木造の場合、木造部分の必要耐力を割増しする係数



- 右図のような物件の場合、2階・3階木造部分に1.2倍の割増係数をかけます。
- 木造と比べて剛性が高い(変形しにくい)S造やRC造の上に、軽くて剛性の低い(変形しやすい)木造部分があると、揺れが増幅する傾向があるためです。
- なお、傾斜地などにある車庫などS造やRC造の範囲が極端に少ない場合は、診断者の判断により、混構造ではなく通常の木造として診断する場合があります。

※必要耐力の算出

必要耐力 Qr (kN)	=	床面積 (㎡)	×	(床面積あたり 必要耐力 (kN/㎡)	+	積雪用 必要耐力 (kN/㎡))	×	地域係数 Z	×	軟弱地盤 割増係数	×	形状 割増係数	×	混構造 割増係数
--------------------	---	------------	---	-------------------------------	---	-----------------------	---	---	-----------	---	--------------	---	------------	---	-------------

本連載に関するご質問・ご相談はこちらへ!⇒ mail.jimukyoku@mokutaikyo.com ☎ 03-6261-2040 (木耐協事務局)

木耐協
あれこれ
寄稿

今年度から消費者向けイベントを毎年募集!

「リフォームで生活向上プロジェクト」

自社の消費者向けイベントのPRに活用いただいている「リフォームで生活向上プロジェクト」。今年度からイベントを毎年募集しています。様々なメリットがありますのでぜひ登録しましょう!



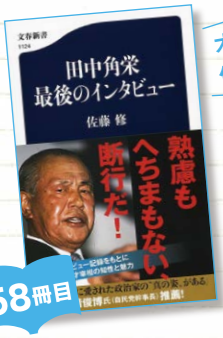
■ イベント登録の3つのメリット

- 1 「プロジェクト共通ロゴマーク」を自社イベント告知に使用でき、認知度UPへ!
- 2 本プロジェクトのホームページで自社イベントを紹介してもらえる!
- 3 告知用ポスターのぼり、イベントで使える配布物等、各種ツールがほとんど無料で利用できる!



⇒ 登録は無料!詳細は組合員専用ページでご確認ください。 <https://www.mokutaikyo.net/index2.html>

リフォームで生活向上プロジェクト
国土交通省・経済産業省後援。消費者のリフォームへの関心を高めることを目的に、リフォーム関連団体や事業者が開催する様々なイベントを連携・共有するプロジェクト。 <http://www.reform-pj.com/>



木耐協・倫理委員長
佐藤修氏が語る、田中角栄とその時代

Book

『田中角栄 最後のインタビュー』

今号の理事長オススメはこの一冊！



元総理大臣の角栄氏が亡くなって24年、昨今の若い人達に「田中角栄」は人気が高いようです。新潟県の片田舎出身で小学校しか出ていない徒手空拳の男が、総理大臣にまで登りつめ「今大閣」と言われました。私は小学生の時に、コルタールの塗ってある電柱の「田中角栄大蔵大臣来たる！」という張り紙を見て以来（なんと50年以上前）、強いインパクトと共に一種の憧れを持って注視してきました。不幸にして晩年は彼にとっては不本意であったとは思いますが、その評価は未だ定まっています。

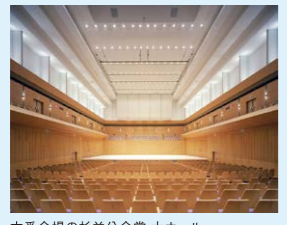
さて、この本の著者は、当組合の倫理委員長を15年の長きに亘り務めていただいて、私が公私共に私淑する佐藤修氏です。本の中身は、角栄氏の言語録と佐藤氏の解説という非常に分かりやすい構成でまとめられています。その角栄氏の発言は、佐藤氏が録った16時間にも及ぶ角栄氏の発言のテープを文字に起こしたものであり、実際に彼が語った言葉そのものです。そしてそれに繋がる時代背景やエピソードが事細かに綴られて、戦後政治の集大成と言っても良いくらい膨大で多岐に渡る話の内容は、現代に生きる私達が読んでも、その話題のマイクロからミクロに至るまで、政治家「田中角栄」の凄さが実感出来る内容です。若い人にこそ是非読んで欲しい、中身の濃い本でした。

『田中角栄 最後のインタビュー』
著者 / 佐藤 修
発行 / 文春新書
価格 / 880円(税別)

人は生まれながらにして何かの「使命」を持って生まれてくると言われますが、私の使命は何か？と自らに問うてみたくなる、素晴らしい一冊でした！

事務局通信

●編集後記●
趣味で続けているヴィオラで、数年ぶりにアマチュア・オーケストラの演奏会にでます。練習では指揮者や他の楽器の動きを見つつ、周りの音を聞きながら、自分の演奏もしなければいけないので五感をフル回転させます。毎週日曜日の練習帰りはぐったりしますが、久しぶりの感覚で楽しい時を過ごせています。(伊藤)



本番会場の杉並公会堂 大ホール

9月『防災月間』のお知らせチラシ ご注文はお早めに

9月に配布される「お知らせチラシ」のご注文はお済みでしょうか？毎年9月は『防災月間』のため、各地で防災訓練・イベントが行われ、消費者の防災意識が高まります。お知らせチラシは、折込・納品日の2週間前がご注文締切となります。忘れずにご注文手続きをお願いいたします。

なお、配布するエリアの相談や近隣地区の注文状況等のご質問は、お気軽に事務局へご連絡ください。

例：9月1日(防災の日)にチラシを折り込む場合 → 8月17日(木)がご注文締切

8月夏季休業のご案内

木耐協事務局は8月11日(金)～15日(火)の間、夏季休業とさせていただきます。耐震診断結果報告書・耐震改修提案書の発行については、発行までの期間が通常と異なります。別途、発行スケジュールのご案内をお送りしますのでご確認ください。

なお、耐震診断受付専用ダイヤル(0120-249-761)は年中無休(9時～18時)で受け付けております。

発行●国土交通大臣認可法人 **日本木造住宅耐震補強事業者協同組合**
 発行人●小野秀男 編集●鈴木淳一、伊藤健三、渥美寿子
 所 在●東京都千代田区麹町2-12-1グランアクス麹町7F tel 03・6261・2040 fax 03・6261・2041

Event
木耐協イベント広場

木耐協イベント参加者生の声!

- 耐震診断・補強設計研修会 @東京 6/20(火)**
耐震診断・補強設計の業務は全体的に理解できました。今後知識や技術の取得を高めて、実務に励んでいければと思います。
MORITO建築アトリエ 森戸克行様
- リフォーム基本研修会 @大阪 6/8(木)**
リフォーム営業の基本中の基本から、知らねばならない法律知識のおさらいまでで、貴重な時間となりました。忘れかけていたことや改めて気づかされたことが多々あり、今後の営業活動に反映していきたいと思っています。
株式会社 龍野実業建築家 森本一人様
- 導入研修会 @大阪 6/8(木)**
研修会の内容がストック住宅や国の方向性の話など、苦手としていた建築に関する大きな流れを確認でき、非常に有意義な時間となりました。少しでも早く耐震の知識と技術を習得し、仕事に活かしていきたいと思っています。
株式会社 丸新工務店 新武大昌様
- 以前は時々耐震診断をやっていたが、再確認のために受講しました。診断手順や補強設計についてよく理解できました。これからはリフォーム工事の劣化検査に耐震診断を加えて、消費者の信頼に応えたいと思います。**
有限会社 ニューライフ・アカデミー 古畑秀幸様

開催日	エリア	イベント名	時間	会場	
8月	2(水)	東京	倫理向上委員会	15:00~17:00	木耐協半蔵門事務所
	3(木)	大阪	リフォーム基本研修会	10:00~12:00	NLCセントラルビル
		大阪	導入研修会	13:30~17:00	NLCセントラルビル
	4(金)	東京	新耐震検証法セミナー	14:00~16:30	エッサム本社ビル
	8(火)	東京	リフォーム基本研修会	10:00~12:00	木耐協半蔵門事務所
東京		導入研修会	13:30~17:00	木耐協半蔵門事務所	
11(金)~15(火) 事務局夏季休業					
8月	22(火)	大阪	耐震診断・補強設計研修会	13:00~17:00	NLCセントラルビル
	24(木)	東京	耐震診断・補強設計研修会	13:00~17:00	木耐協半蔵門事務所
	25(金)	金沢	耐震技術認定者講習会	10:00~17:40	金沢商工会議所会館
8月	29(火)~30(水)	福岡	宿泊技術研修会	29日13:00~30日12:00	TKPガーデンシティ博多アネックス
	30(水)	福岡	技術向上委員会	13:30~16:30	TKPガーデンシティ博多アネックス
9月	8(金)	大阪	耐震事業現地研修会	10:00~17:00	木耐協大阪研修所
	12(火)	川口	耐震事業現地研修会	10:00~17:00	木耐協埼玉研修所
	14(木)	名古屋	耐震技術認定者講習会	10:00~17:40	ウインクあいち
10月	3(火)	東京	リフォーム基本研修会	10:00~12:00	木耐協半蔵門事務所
	4(水)	東京	導入研修会	13:30~17:00	木耐協半蔵門事務所
	4(水)	東京	技術向上委員会	13:30~16:30	木耐協半蔵門事務所
		大阪	リフォーム基本研修会	10:00~12:00	NLCセントラルビル
	5(木)	大阪	導入研修会	13:30~17:00	NLCセントラルビル
	11(水)	東京	倫理向上委員会	15:00~17:00	木耐協半蔵門事務所
	12(木)	新潟	耐震技術認定者講習会	10:00~17:40	駅まえオフィス貸会議室
	17(火)	東京	耐震診断・補強設計研修会	13:00~17:00	木耐協半蔵門事務所
	19(木)	大阪	耐震診断・補強設計研修会	13:00~17:00	NLCセントラルビル
東京		理事会	13:30~17:00	木耐協半蔵門事務所	

※諸般の事情により、イベントは中止となる場合がございますので、予めご了承ください。※お申込み多数の場合、やむを得ず参加をお断りする場合がございます。お早めにお申込みください。※各イベントの概要や詳細については、お気軽に木耐協事務局へお問い合わせください。



▲毎月配布されている「かわら版」

▶社員様同



▶シヨールーム外観



太豊建設 株式会社様

(東京都品川区)

太豊建設様のメインとする商圏は「半径1km」。徹底した地域密着戦略で、リフォーム年間受注額2億6000万円を實現されています。今回はその戦略とご活動内容をお伺いするために訪ねました。

情報誌『かわら版』とイベントで信頼を得る

「やり始めた事は愚直に実行する。」同社の岡井社長は10年間、地域に根差す営業手法として月1回1万部の情報誌『かわら版』を地域限定で配布。岡井社長ご自身が、地域の皆様が喜んでもらえるような内容をしっかりと考案されています。生活のお役立ち情報や、自社のスタッフ・職人の顔を知ってもらう為の紹介コーナー等を掲載されてきました。

また、どなたでも気軽に立ち寄りやすいシヨールームで、近所の皆様へ「楽しく・役立つ」イベントを多く開催されています。

町のこと、住民のことをもっと知りたい

岡井社長は、町内会の活動などにも積極的に参加されています。そこで、「住民の方は何を考えているのか。この地域では今何が不足していて、今後何が必要か。」など住民にしか知り得ない情報や特性を熱心に研究され、住民・町のニーズに添えたいらっしゃいます。

これからのテーマは「防災」

「この町をもっと災害に強い町にしたい」という太豊建設様の活動方針にも合致しており、木耐協の新プロジェクト『地域防災ステーション』を導入されました。地域の皆様への更なる信頼度・知名度アップに向けて、早速のぼりを掲げて始動されています。分析力・決断力・実行力はさることながら、自らの住居も構えているこの町を誰よりも愛

してやまない岡井社長。より一層のご活躍を期待しております。

代表取締役 岡井徹博様からの一言

年頭の全国大会で、小野理事長から「皆さんこそ『地域の防災リーダー』を宣言してください!」という力強いお話を伺った時から決めていました。弊社10年間の地域密着の歩みと、方向性が完全に一致した木耐協の新プロジェクトがスタートし、ワクワクしています。



経営方針をお聞かせいただいた時も、利益以上に「地域愛」を先行してお話される岡井社長。暮らし・住まいの悩み事があったとしても太豊建設様がある町は安心して生活できると私自身も感じました。(事務局/家富信宏)



組合員さん
~事務局員がおじゃまします~
こんにちは!



▶地域防災ステーションののぼり



木耐協マンスリーレポート
2017年8月 vol.224

発行●国土交通大臣認可法人 日本木造住宅耐震補強事業者協同組合
発行人●小野秀男 編集●鈴木淳一、伊藤健三、瀧美寿子

東京都千代田区麹町2-12-1 グラウンズ麹町7F
tel 03-6261-2040 fax 03-6261-2041