

木耐協 マンスリーレポート

2021.2
vol.
266



撮影・栗田猛

特集

新春オンラインセミナー
参加者オンライン アンケートの声

今号の表紙

京都市美術館(同市左京区)は1933年(昭和8年)創建で、現存する国内最古の公立美術館建築です。大規模改修を行い、2020年5月26日に通称「京都市京セラ美術館」としてリニューアルオープンしました。西側・前広場をスロープ状に掘り下げ、かつて「下足室」としていた地下室を新たなエントランスにする等、歴史的な意匠を守りながら活用できるよう、動線を大胆に変えています。

写真提供:京都市京セラ美術館
URL:<https://kyotocity-kyocera.museum/>
「京都市京セラ美術館」ホームページ



日本木造住宅耐震補強事業者協同組合



木耐協 新春オンラインセミナー

第23回 全国大会

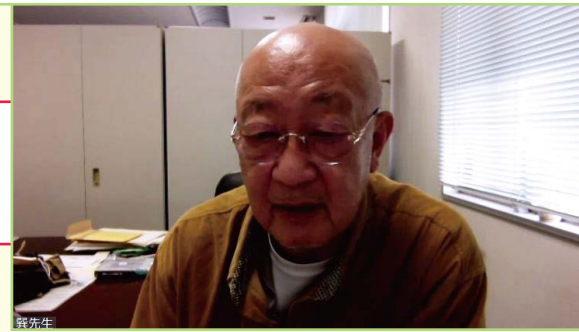
2021年1月14日(木)
オンラインセミナーとして開催

▶ 第23回木耐協全国大会は、12月以降の新型コロナウイルスの感染拡大を受け、「新春オンラインセミナー」として開催いたしました。Zoomを利用したオンライン上で、全国から約260人の方にご参加いただきました。当日の講演内容を誌上報告レポートとしてご紹介します。

講演

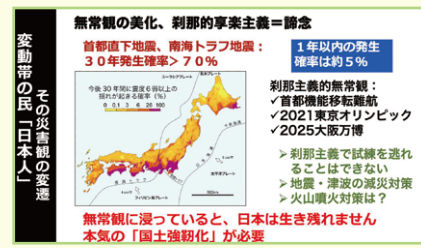
世界一の変動帯 『日本列島』からの試練と恩恵

神戸大学高等研究院 海共生研究アライアンス長 異好幸氏



「地球上の1%にも満たない面積の日本に、活火山は全世界の7%、M6を超える地震は10%が集中し、日本は世界一の「変動帯」であることで様々な恩恵と試練が与えられてきた」と異氏。恩恵として温泉や和食文化を挙げ、「日本は隆起した地形のため、川が急流でミネラル成分が水に溶け込めないために軟水となる。軟水は、昆布や鰹節からうまみ(出汁)が取りやすいため和食文化が生まれた」と解説いただきました。一方の試練は自然災害です。「『地震動予測地図』にある“今後30年間の震度6弱以上”の発生確率が1%でも、地震が起きるまで確率は上がり続けるため、確率が低くても安心はできない。兵庫県南部地震

(阪神・淡路大震災)の発生確率は当時0.03~8%だったことから、地震はどこでも起こりえる」と、大地震に備えるよう警告されていました。「昔から繰り返される自然災害による被害を日本人は諦めの気持ち(諦念)で受け入れ、美化してきた。しかし、超巨大噴火が発生すると、日本人は消滅してしまう。“覚悟”をもって、真剣に考え備えていく必要がある」と結んでいただきました。



開会挨拶

日本木造住宅耐震補強事業者協同組合 理事長 小野秀男

「今年は、東日本大震災から10年。熊本地震から5年という節目の年を迎えます。全世界の3割の人が罹患した『スペイン風邪』が収束したのは1920年。その3年後に関東大震災が発生しており、歴史を紐解くと疫病と自然災害は繰り返されています。今後のことを憂い、恐れるのではなく、今できることに共に注力し、備えて参りましょう」と、挨拶しました。



特集 新春オンラインセミナー 木耐協 第23回 全国大会 誌上報告レポート

講演

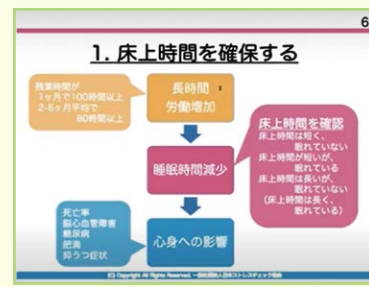
コロナ時代のストレス対策 ～不安とストレスに悩まないために産業医の処方箋～

一般社団法人 日本ストレスチェック協会 代表理事 武神健之氏



産業医である武神氏に「コロナ時代」における不安・ストレスの具体例や対策を解説していただきました。2020年を振り返り、「メンタル相談件数はほぼ同数で、『メンタル不調だった人』がコロナへの対処対応がうまくできず、さらにメンタル不調に陥ってしまうという傾向があった」と話されていました。メンタル不調に陥らないためのセルフケアを3つ教えていただきました。まずは睡眠時間ではなく、寝床にいる「床上時間」を6時間は確保すること。2つ目は、相談相手を持つこと。3つ目は、ストレスを多く感じた時に自分の心や身体や行動がどうなるかを知っておくことです。また、ストレスを感じやすい人は行っておらず、逆にメンタル

の強い人が行う習慣の一つに「好きなことをする(趣味等)」があり、屋内・野外・一人・複数で行う様々な趣味をつくることで、外出できない状況下でもメンタルを維持できるということです。「コロナ時代(新常态)は不安やストレスがあつてあたりまえ。でも適応しなくては仕方がない。コロナ時代にも継続可能な新しい趣味・気分転換をつくりましょう」と締めくくっていただきました。



永年功労者表彰

対象組員(50音順)

- 20年継続在籍くださっている組員様を「永年功労者」として表彰しております。
- アーキ・フロンティアホーム / アルファリフォーム / アルマ / 伊藤建設 / エムエスホーム / オレンジハウス 一級建築士事務所 / キャプテン / 久内工務店 / こざさ建設 / 白金工業 / 大東建設 / 太平ホーム / TOTOリモデルサービス / フレッシュハウス / みのや / 望月工務店 / リゾン / リフレット

今回のオンラインセミナーでは、スタッフ一同、拝見させていただきましたが、日常の業務では中々体験できないような貴重なセミナーを受講することができ感謝申し上げます。(栃木県)

福岡県も今日から緊急事態に含まれました。これからどうなるか?と心配な時に、武神先生の話が聞けてとても良かったです。コロナ時代に対応できる心構え、不安な気持ちを冷静に客観的にみる事ができました。(福岡県)

参加者の声

日本全国からご参加いただきました

会場に行って、生でのお話を聞きたかったですが、オンラインであっても開催して頂いたことは、とても有難かったです。(静岡県)

コロナの影響で会場開催でなくなったのは残念ですが、オンラインセミナーもよかったです。特に異先生の超巨大火山の話には非常に驚きました。(高知県)

武神先生のストレスに対して、時間・空間・五感で「区切る」ことを生活の中で取り入れるお話が腑に落ちました。(大阪府)

異先生のお話は衝撃的な内容でした。一般の方にも難しくならない程度の内容でご説明していただけだったので、大変参考になりました。日本国の存亡にも関わる深いお話でした(熊本県)

🐾 犬・ネコ好きの住宅需要が急拡大中 🐾

ペット共生住宅 の ススメ

No. 002



広がる、 ペット愛好家向けの住宅ビジネス

需要があるのに
競争がない

コロナ禍による変化をチャンスとするための一つとして、増加が顕著な「ペット」は重要なテーマに挙げられています。その理由は、住宅市場の三分の一を占める規模があり、消費購買力が高いにも関わらず、ペット愛好家を対象に活動している事業者が少ない点が挙げられます。需要があるのに競争が

ない、国内消費においては極めて稀な市場ともいえるわけです。実際のところ、ここ数年、愛犬家向けの新築建売住宅やモデルハウスの見学会は大変多くの集客があり、即時完売の事例が大半です。

また、集合賃貸住宅も「ペット愛好家専用」の物件の増加が加速しており、周辺相場より2割近く高い家賃でもすぐに満室になる状況です。それは、そもそもペットと暮らしたいと思っている人が少なくないのに、ペットと暮らしやすい住宅が無かったからであり、当然といえば当然のことでしょう。

リノベーションも注目です。最近の注目はペット愛好家向けのリノベーション。中古の戸建物件の買取再販や仲介物件

を、ペット愛好家向けリノベーション済みとして販売に成功する事例は拡大の一途です。また空室が目立つ集合賃貸や空き家を、ペット愛好家向けにリノベーションして集客する動きが顕著となり、いずれも好調に推移しています。これらは不動産業の領域のように見えますが、実際には建築業にとって大きなチャンスであり、建築会社から不動産会社や賃貸オーナー等、BtoBの需要取り込みが拡大傾向にあります。

元々リフォーム客の半数がペット愛好家というのは定説ですが、その理由は「ペットと暮らす住まいは一般家庭より課題が多いことに起因しています。ペット飼育家庭が増加を続ける今、ペット愛好家向けの住宅ビジネスが注目を集め、提案活動が活発化していることは頷けるでしょう。

◆株式会社愛犬家住宅 代表取締役 中嶋 宏一氏

1962年生まれ。大学卒業後、リゾート事業会社勤務。2000年に独立、複数の事業を創業しながら、2004年4月に株式会社ワンオンワンを設立。2019年10月に株式会社愛犬家住宅となり、ペット愛好家向け住宅プラットフォームの開設等、新たな事業の取組みを展開する。

◆株式会社 愛犬家住宅 担当:福山

TEL 03-6268-8612
MAIL info@aikenkajyutaku.net
URL https://pet-lifestyle.co.jp/



ペットと幸せに暮らせる
住まいの情報サイト



ペット愛好家住宅市場需要獲得セミナー
オンラインで毎月開催中



登録団体ロゴマークをご活用ください

登録団体の大きなメリットとして、「国土交通省」と入ったロゴマークを名刺やチラシ、ホームページ等でご利用いただけます。構成員である組合員の皆様は、「導入基本研修会」の受講後に申請を行うだけで利用可能です。



お願い

住宅リフォーム瑕疵保険について

登録団体の構成員としてご活動いただくには、以下の内容を各社様で徹底していただきますよう、お願いいたします。

登録団体の構成員として

500万円以上(税込)の
住宅リフォーム工事を請け負う場合には、
消費者との契約に際し、
必ず「住宅リフォーム瑕疵保険」について
十分説明してください

保険加入する場合

住宅リフォーム
瑕疵保険に加入
してください

※以下の瑕疵保険法人については、
団体割引を受けることができます

- JIO
- ハウスジューメン
- 住宅あんしん保証

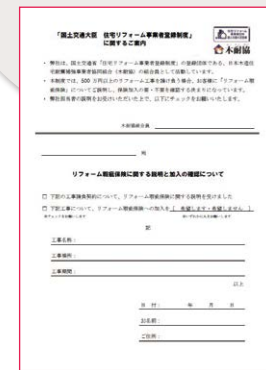
加入のメリット

- ① 第三者の検査で工事品質アップ
- ② 加入実績が営業ツールになる
- ③ お客様に安心していただける

保険加入しない場合

加入しない場合には、
その旨をお客様から
書面で取得してください

※加入しない旨を確認する書面については、
組合員専用ホームページに
雛形をご用意しています



木耐協
あれこれ
寄稿

国土
交通省

住宅リフォーム
事業者団体登録制度

活用の
ご案内

と

ご協力の
お願い

業務報告ご協力をお願い

構成員である組合員様に本制度の年次報告に伴う業務報告のご案内をお送りさせていただいております。内容をご確認いただきまして、業務報告にご協力くださいますようお願いいたします。





▼女性に売る場合は「お城の出入り商人」になっただけで、客観的な立場を保ちつつも、その道のプロとしての知識と経験を活かし「なぜ、星の数ほど似たような商品やサービスがある中から、これをおすすめするのか」について主観的に熱く語るのがポイントです。

客観的な立場と視点から「あなたにピッタリ」を提案する



女性が求める情報とは
 自分で比較検討して選ぶことを重視する男性と違い、お姫様である女性たちは、「調べるのが面倒」と感じたり、自分の選択に「自信がない」と思っていたりすることが多いものです。だからこそ、客観的な情報から一歩踏み込んで「あなたに最適」な提案をすることが求められています。

ただし、万人に合う一般的なおすすめというよりも、目の前のお客様の状況をきちんと把握した上での提案であることが重要です。「自分のことをよく理解してくれている」と感じられてこそ、安心して選択を委ねられるからです。物も情報もあふれている今、一般のお客様は、どういう基準で選べばいいかも、各商品の違いもわかっていない状況にあり、専門家としてのアドバイスの需要は高まっているのです。

なぜ星の数ほどある類似の商品やサービスではなく、あえて、これを選ばなくてはいけないのか。素人にとっても概要をざっくりと理解しやすく、結論が明確な提案を心がけましょう。

◆結論がわかりやすい表の例

| | A | B | C |
|-------|------|----|----|
| 機能性 | ★★★★ | ★ | ★★ |
| 耐震性 | ★★★★ | ★ | ★ |
| デザイン性 | ★★★★ | ★★ | ★ |

安心感と住みやすさを両立!

谷本理恵子氏
 セールスコピーライター。株式会社グローアップマーケティング代表取締役。主な著書に『ネットで「女性」に売る』『プリンセス・マーケティング』。2019年の木耐協宿泊研修会で講演。研修・コンサルの他、オンラインサロン「プリンセス・マーケティング実践ラボ」で個別にアドバイスも行っている。

グローアップマーケティング **検索**

HP <https://www.growup-marketing.co.jp/>
 Mail info@growup-marketing.co.jp



リフォーム受注の決め手は奥様!
女性客の心をつかむための
プリンセス
マーケティング
 No.10

女性が求める情報とは
 自分で比較検討して選ぶことを重視する男性と違い、お姫様である女性たちは、「調べるのが面倒」と感じたり、自分の選択に「自信がない」と思っていたりすることが多いものです。だからこそ、客観的な情報から一歩踏み込んで「あなたに最適」な提案をすることが求められています。

ただし、万人に合う一般的なおすすめというよりも、目の前のお客様の状況をきちんと把握した上での提案であることが重要です。「自分のことをよく理解してくれている」と感じられてこそ、安心して選択を委ねられるからです。物も情報もあふれている今、一般のお客様は、どういう基準で選べばいいかも、各商品の違いもわかっていない状況にあり、専門家としてのアドバイスの需要は高まっているのです。

なぜ星の数ほどある類似の商品やサービスではなく、あえて、これを選ばなくてはいけないのか。素人にとっても概要をざっくりと理解しやすく、結論が明確な提案を心がけましょう。

一目で結論が分かる表やグラフは
購買の後押しになる

表やグラフ、統計的なデータなどは、男性にとっては、比較検討に必須の情報ですが、女性にとっては、自分で読み解かないと結論が見えない、面倒でやっかいなものにすぎません。もし王室御用達人がお姫様に説明するならば、表やグラフは、結果が一目でわかるように工夫するでしょう。それと同じように、データの動きを矢印などで示すなど、視覚的にパッとわかるわかりやすい表現を心がけ、女性の心をつかみましょう。

Q 基礎や横架材のない壁は、耐力壁として評価できるのか?
A 基礎がない場合や、横架材のない壁の耐力は評価できません。耐力なしと判断しましょう。

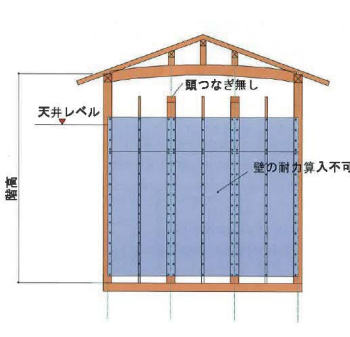
基礎について

Q. 基礎が無い場合、壁の耐力は考慮できるのでしょうか。
A. 壁が負担した耐力を地盤に伝達する必要がありますので、原則として基礎が無い場合には耐力を見込むことはできません。
出典:建防協 質問・回答集Q3.15

Q. 基礎の換気口の大きさの限度はいくらでしょうか。また、限度を超えた大きさの場合、基礎(仕様を)Ⅲとするのでしょうか。
A. 新築時に適切に設計されている場合の床下換気口の大きさに特に限度はありませんが、既存の基礎にて開けた換気口については適切な補強を行っていない場合、断面欠損と同様に扱いますので、基礎Ⅲとなる場合もあります。実況に応じて適切にご判断下さい。
出典:建防協 質問・回答集Q3.16

横架材について

Q. 柱が上階の梁まで達せず、天井の上で切れています。この柱に取り付いた壁の耐力を算入しても良いですか?
A. 階高が通常より高い建物や、農家の母屋などの間仕切り壁で、天井付近で切れている柱を見かけることがあります。また、小屋梁が丸太の場合に頭つなぎがなく柱の頂部が小屋梁に届いていないこともあります。これらは室内からの目視調査では確認できず、小屋裏の調査を行って初めて柱が梁に達していることがわかります。このような柱に取り付けている壁は、例え耐力を算入できる仕様の材料で造られていても、壁としては不十分なため、耐力算入はできません。
出典:東京都建築士事務所協会「木造耐震改修Q&A集」




技術向上委員紹介 | 駒井隆広氏
 埼玉県生まれ。2級建築士。2012年より木耐協の技術担当。耐震技術認定者講習会や耐震診断・補強設計研修会など組合の研修で講師を務める。



今月のテーマ
基礎又は横架材がない壁の判断について

参考資料1
 一般財団法人 日本建築防災協会
 「2012年改訂版 木造住宅の耐震診断と補強方法」の質問・回答集
<http://www.kenchiku-bosai.or.jp/files/2015/03/2012wqa1.pdf>

参考資料2
 東京都建築士事務所協会
 「木造耐震改修Q&A集」



技術的なご相談はこちらへ!
 mail mts@mokutaikyo.com
 ☎ **03-6261-2040** (木耐協事務局)



地震の揺れを リコウに抑える、 理工の技術。



役立つ防災豆知識

Vol. 28

▶防災は日頃の備えから! ▶知識を身に付け防災力をアップ! ▶お客様にもご案内しましょう

今月のテーマ

目の前で人が倒れたら、 どうしますか?

目 の前で人が倒れ、心停止をしていた場合、救急車が到着するまでの間にそばに居合わせた人がすぐに心肺蘇生等の応急手当を行う必要があります。心肺蘇生法は従来、人工呼吸と心臓マッサージのセットで普及してきましたが、近年では心臓マッサージだけでも効果があることが分かってきました。今回は簡単な手順を紹介いたします。

胸骨圧迫 (心臓マッサージ)

- 1 片方の手の方の付け根を胸骨の下半分に置き、もう一方の手をその上に重ねてしっかり手を組みます。
- 2 肘をまっすぐのばし、手のひらの付け根部分で全身の力をかけて圧迫します。

ポイント

- 強く
胸が約5cm沈むように(小児・乳児は胸の厚さの約1/3)
- 早く
1分あたり100～120回のテンポで中断せずに



マッサージは「胸の真ん中」

人が倒れていた場合の流れ

- 1 肩(鎖骨)を叩いて声をかけ、反応があるか確認。
- 2 反応がない場合、助けを求め、119番通報とAEDの手配を依頼。
- 3 呼吸を確認(判断に迷ったら電話口で119番に相談)
- 4 心肺蘇生 / AEDによる電気ショック(音声ガイドに従う) ※AED(自動体外式除細動器)

☆詳しいやり方は、各地で行われている心肺蘇生法の講習会で習得しましょう! また、YouTube等のインターネット動画で学ぶこともできます。

参考:厚生労働省「救急蘇生法の指針2015(市民用)」

News & Topics

国土交通省「グリーン住宅ポイント制度」を創設

国土交通省は、落ち込んだ経済の回復を図るため、「グリーン住宅ポイント制度」を創設しました。本制度は、一定の性能を有する住宅を取得、リフォームした人に対して、「新たな日常」及び「防災」に対応した追加工事や様々な商品と交換できるポイントを発行する制度です。2021年10月31日までに契約した案件が対象になります。国土交通省の制度紹介ページには資料の他、説明動画もありますので、ぜひチェックしてお客様にご案内できるようにしましょう。

◆国土交通省「グリーン住宅ポイント制度について」

https://www.mlit.go.jp/jutakukentiku/house/jutakukentiku_house_tk4_000181.html

住宅のリフォーム(持家・賃貸)

| 対象工事等 | | 発行ポイント数 |
|----------------|------------------------|---------------|
| 断熱改修 | ガラス | 0.2~0.7万円/枚 |
| | 窓・ドア | 1.3~2万円/箇所 |
| | 内窓 | 2.4, 2.8万円/箇所 |
| | ドア | 5, 10万円/戸 |
| 外壁・屋根・天井又は床 | 外壁 | 1.6, 3.2万円/戸 |
| | 屋根・天井 | 3, 6万円/戸 |
| | 床 | 2.4万円/戸 |
| エコ住宅設備 | 太陽熱利用システム、高断熱浴槽、高効率給湯器 | 1.6万円/台 |
| | 節水型トイレ | 0.4万円/台 |
| | 節湯水栓 | 15万円/戸 |
| 耐震改修 | 手すり | 0.5万円/戸 |
| | 段差解消 | 0.6万円/戸 |
| | バリアフリー廊下幅等拡張 | 2.8万円/戸 |
| | ホームエレベーター設置 | 15万円/戸 |
| リフォーム瑕疵保険等への加入 | 衝撃緩和装置の設置 | 1.7万円/戸 |
| | リフォーム瑕疵保険等への加入 | 0.7万円/契約 |

※既存住宅を購入しリフォームを行う場合、各リフォームのポイントを2倍カウント
※上記算定特例を除いた発行ポイント数が5万円未満のものはポイントの発行対象外



ペット愛好家住宅市場需要獲得
オンラインセミナー
11/19(木)
@オンライン

ペット飼育世帯が増え、今後拡大が見込まれるペット共生住宅市場での取り組み方が分かる。株式会社愛犬家住宅主催で、弊誌でも連載中。

ペットとの共生についての具体的な取り組み方や、お客様へのアプローチ方法等、わかりやすい内容でした。実際にどのような提案ができるか心配ですが、まずは「愛犬家住宅コーディネーター資格」を取得したいと思います。

株式会社木族の家
小林裕也様

お施主様にもペットを飼っている方はいますが、こちらから具体的なアドバイスは出来ません。もし知っていることがあれば説明ができ、信頼関係の構築にもつながります。ペットを飼っていない私でも「愛犬家住宅コーディネーター」の資格は必要だと感じました。

有限会社滝本工務店
滝本勝則様

木耐協イベント
参加者
生の声!

ローンの借り換えをご提案することで、お客様にとってメリットとなる形でリフォームを行うことができるので、今後の営業活動の中で是非実践していきたいと感じました。また今回、複数の営業スタッフで受講しており、残りの3回の講座でしっかりと勉強させていただきたいと思います。

株式会社住まいる工房
佐々木良典様

住宅ローンの借り換えによって得られる資金をリフォーム工事費用に充てる方法は以前より知っていました。ただ経験したことはありません。今回の研修で思い出し、今後に活かしたいと思います。

株式会社三友工務店
古閑之博様

金融リフォーム
提案講座第1回
11/9(水)
@オンライン

全4回(②1/13
③2/3④2/24)。お金の話を含めた提案方法を習得いただく実践講座。リフォームのお客様との関係を深め、差別化につながる。



| | 開催日 | エリア | イベント名 | 時間 | 会場 |
|----|-------|-----|------------|-------------|--------------|
| 2月 | 10(水) | 東京 | 倫理向上委員会 | 15:00~17:00 | 木耐協半蔵門事務所 |
| | 25(木) | 東京 | 理事会 | 13:30~17:00 | 木耐協半蔵門事務所 |
| 3月 | 4(木) | 大阪 | 耐震技術認定者講習会 | 10:00~17:40 | 新大阪丸ビル別館 |
| | 11(木) | 東京 | 耐震技術認定者講習会 | 10:00~17:40 | エッサム神田ホール2号館 |
| | 17(水) | 東京 | 技術向上委員会 | 13:30~16:30 | 木耐協半蔵門事務所 |
| | 25(木) | 東京 | 第23期 通常総会 | 15:00~17:00 | 未定 |

※諸般の事情により、イベントは中止となる場合がございますので、予めご了承ください。※お申込み多数の場合、やむを得ず参加をお断りする場合がございます。お早めにお申込みください。※各イベントの概要や詳細については、お気軽に木耐協事務局へお問い合わせください。

Book

『ファクトフルネス』

今号の理事長オススメはこの一冊!



それは個人の固定観念なのか、それとも社会の既成概念なのか。自分では感じていなくても、人はかなりの部分で思考が(間違っ)固まっている事に気付かされる本です。冒頭には世界の現況について13個の質問があります。例えば、

- (1)世界人口のうち、極度の貧困にある人の割合は、過去20年間でどう変わったでしょうか?
- A 約2倍になった / B あまり変わっていない / C 半分になった
- (2)自然災害で毎年亡くなる人の数は、過去100年間でどう変化しましたでしょうか?
- A 2倍以上になった / B あまり変わっていない / C 半分以下になった

正解はどちらもCで、私は不正解でした。恥ずかしながら13個の質問の中で、正解したのはたったの



『ファクトフルネス』
著者/ハンス・ロスリング、他
発行/日経BP社
価格/1,800円(税別)

6つ。過去40年間も毎日しっかりと新聞を読み、世界の概略を見て来ているはずの自分がこの体たらくなのか。と冒頭でかなりのショックを受けましたから、自ずとページを捲る指は進みます。作中にある作者からの問いかけ、「あなたは、次のような先入観を持つていないだろうか?『世界では戦争、暴力、自然災害、人災、腐敗が絶えず、どんどん物騒になっている。金持ちはより一層金持ちになり、貧乏人はより一層貧乏になり、貧困は増え続ける一方だ。』(中略)私はこれを『ドラマチックすぎる世界の見方』と呼んでいる。精神衛生上良くないし、そもそも正しくない」と論される。どう正しくないのかは本文中に詳しくあります。『ファクトフルネス』の大まかなツールとしていくつかあげられている中で特に2つ、「悪いニュースの方が広まりやすい」と覚えておこうや「誰かを責めても問題は解決しないと肝に銘じよう」などは、「コロナ禍の今だからこそ考えさせられます。長い時間をかけて、知らないうちに刷り込まれてしまった「事実と違う思い込み」は、深層心理に棲みつき、意外に厄介なものだと改めて感じる一冊でした。

事務局通信

●編集後記●
全国大会を、23回目にして初めてオンラインセミナー形式で開催いたしました。皆様、いかがでしたでしょうか。アフターコロナのイベントは、リアルとオンラインのハイブリット開催が主流になるように思います。しかし! 賀詞交歓会が無いのは寂しい限りです。(関)

2021年前半の講習会日程が決まりました

耐震技術認定者講習会の2021年前半の日程が、以下の通り決まりました。申し込みは開催日から約2か月前から木耐協組合員専用ホームページにて承ります。本講習会で審査試験に合格された方は、「耐震技術認定者」(木耐協の認定資格)の資格証を発行いたします。なお、現在eラーニング講習を準備中です。開始時期は未定ですが、決まり次第ご案内いたします。

| 日程 | 地区 | 会場 |
|---------|----|--------------|
| 3/4(木) | 大阪 | 新大阪丸ビル別館 |
| 3/11(木) | 東京 | エッサム神田ホール2号館 |
| 5/13(木) | 福岡 | 天神クリスタルビル |
| 6/17(木) | 仙台 | フォレスト仙台 |

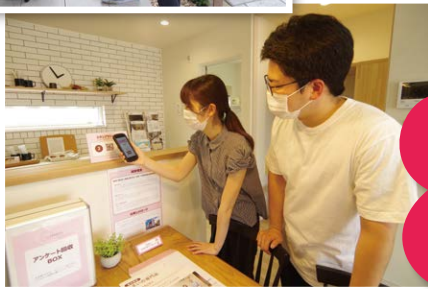
※日程等は変更になる場合があります。ホームページ等で最新情報をご確認ください。



社員様同



▲AIが物件説明する
「完全無人モデルハウス」



◀モデルハウス
「+mam(プラスmam)」の内観



▶SAKURAスタッフによる
除菌作業の様子



組合員さん
～事務局長がおじゃまします～
こんにちは!

株式会社 SAKURA様

(大阪府高槻市)

**地域密着と自社に関わる人の
幸せを目指して**

企業理念に『地域に根付き、地域に愛される、日本一の幸せ創造企業を目指す』を掲げられています。地元密着で営業活動する中で、「ここまで成長させて下さった地域の皆様に感謝し、地域の皆様に愛され応援されるような企業を目指したい」と、本田社長。お客様だけでなく、社員・パートナー企業、仕事で関わる全ての皆様に加えて、メディアを通して日本全国に幸せな影響を与えられるような企業を目指したいという想い

が込められています。また、社名は、日本の国花でもある桜のように、日本を代表する住まいの専門店を目指されています。

また、現在54名の社員のうち18名が女性です。事務職以外に工事職人や営業でも女性社員が活躍され、女性の働きやすさを意識したトイレや更衣室や社内のデザインを心がけていらっしゃいます。

オンライン相談を活用して コロナ禍に対応

2020年4月、5月は新型コロナウイルスの感染が拡大し、お客様からのお問い合わせが激変し、昨年対比で20%まで落ち込んでしまいました。そのため、非接触で工事契約までできるオンラインサービスを導入した所、反響が少しずつ戻り、昨年対比で60%まで回復。さらに、除菌サービスを開始して多くの店舗や住宅の除菌を行ったことで、お客様の安心感につながったそうです。

「今年もコロナ禍は続きますが、どのような外部変化にも柔軟に対応し、常にお客様のニ

ズに合った価値を提供できるように取り組んでまいります。」と、本田社長に今年の抱負を語っていただきました。

本田社長からの一言



▲代表取締役 本田卓也様

『100年安心住宅サービス』として丈夫な家を作り、家を長持ちさせるために内外装や設備の修繕・リフォームを通じて快適な暮らしを提供しております。これからも地域の住宅を守るために木耐協で耐震をはじめ様々な情報を得ていきたいと思ひます。

時代の流れやニーズに機敏に反応し、対応される本田社長。私が取材の相談をした際も年末の忙しい時期にもかかわらず快く引き受けていただきました。私も本田社長を見習い、皆様のニーズに答えられる事務局長を目指します。(事務局長／平井)

