

# Mokutaiikyō

# 木耐協

# マンスリーレポート

2021.4  
vol.  
268

特集

サツと解説できたら耐震のプロ!

地震に関する数字と専門用語



↑ 1階天井に補強金具を設置

### 今号の表紙

大分市戸次本町地区にある帆足  
本家酒造蔵(市指定有形文化財)。

江戸時代末期から明治時代にかけて建てられ、城下町以外で商売が許可された「在町」として栄えた同地区の歴史を伝える建物です。仕込蔵棟は、2016年の熊本地震を受け、直後に耐震診断を開始。1階天井に補強金具などを取り付ける等の補強工事を行い、2020年5月から貯酒蔵や瓶詰め場などを含む全館が4年ぶりに一般公開されています。

写真提供・URL:大分市教育委員会  
<http://www.city.oita.lg.jp/c204/bunkasports/shitebunkazai/1339745950230.html>



# 地震に関する数字と専門用語

2月13日(土)に福島県沖を震源とする最大震度6強の大地震が発生しました。マグニチュードは7.3と大きかったものの、震源が東日本大震災よりも深い55kmだったため、幸いにも大津波は発生しませんでした。

今回の特集では、こうした地震の報道で目にするマグニチュードや震度、キラールパルスといった用語を、大地震の数字をふり取りながら特集いたします。地震発生後にお客様と話をする際、過去の地震の数字や用語解説ができる、専門家として認識してもらえます。ぜひ皆様の耐震事業にお役立てください。

## 数字で確認! 3つの大地震

	阪神・淡路大震災	東日本大震災	平成28年熊本地震
発生日時	●1995年1月17日 午前5時46分	●2011年3月11日 午後2時46分	●2016年4月14日 午後9時26分 ●同月16日 午前1時25分
マグニチュード	7.3	9.0	6.5 / 7.3
震源の深さ	16km	24km	11km / 12km
震度6弱以上の県	兵庫県のみ	8県 宮城、福島、茨城、栃木、岩手、群馬、埼玉、千葉	熊本県、大分県
人的被害	死者 6,434人 行方不明 3人	死者 15,899人 行方不明 2,527人	死者275人 ・直接死50人 ・豪雨による死者5人 ・震災関連死220人
住家被害(全壊)	104,906棟	102,923棟	8,667棟
被害の特徴	約8割の人が、倒壊した住宅による圧死(即死)。大規模な火災も発生。昭和56年以前の旧耐震基準住宅に大きな被害があったため、2000年に建築基準法が改正された。	大津波により、沿岸部に甚大な被害を受けた。行方不明者が非常に多い。死因の9割が津波による被害でした。福島第一原子力発電所の燃料が溶融(炉心溶融)する重大事故が発生した。	震度7の大地震が2度発生。避難生活などによる震災関連死もクローズアップされた。また、81-00住宅の被害が大きかったことを受けて「新耐震木造住宅検証法」が2017年に公表された。



### 用語 1

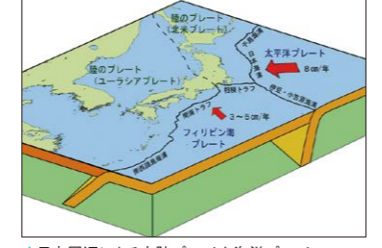
マグニチュードが1違うとどのくらい違うの?

マグニチュードは地震のエネルギーの大きさを表します。マグニチュードが0.2違うと地震の大きさは2倍となり、1違うと32倍、2大きいと約1,000倍もの差となります。

### 用語 2

どうして日本に地震が多いの?

日本は地球にある陸上面積のわずか1%に過ぎませんが、マグニチュード6を超える地震の10%が集中しています。その理由は、4つのプレートがせめぎ合いゆがみが生じているためです。上部が大陸であるプレートを『陸上プレート』、全て海底にあるプレートを『海洋プレート』と呼びます。684年の日本書紀にも巨大地震の記録があり、日本は昔からプレート間の歪みによる大地震が繰り返されてきました。



▲日本周辺にある大陸プレートと海洋プレート  
出典: 気象庁「地震発生のしくみ」  
[https://www.data.jma.go.jp/svd/eqev/data/jishin/about\\_eq.html](https://www.data.jma.go.jp/svd/eqev/data/jishin/about_eq.html)

### 用語 4

震度は何段階?

震度は0~7の10段階となっています。人が揺れを感じない「震度0」に始まり、1,2,3,4,5弱、5強、6弱、6強、そして最大震度「7」。10段階ですが、最大が7という点と、マグニチュードと値が近いこともありわかりにくい表現ともいえます。

※震度とは、気象庁震度階級の略で、日本独自の震度階級です

### 用語 5

震度とマグニチュード

震度は、ある場所での地震による揺れの強さをあらわし、マグニチュードは地震そのものの大きさ(規模)をあらわします。震度とマグニチュードは、電球の明るさと周りの明るさとの関係によく似ています。電球そのものの明るさ(マグニチュード)は変わりませんが、近くにいると明るく(震度が大きく)、遠くにはなれると暗く(震度が小さく)なります。

### 用語 3

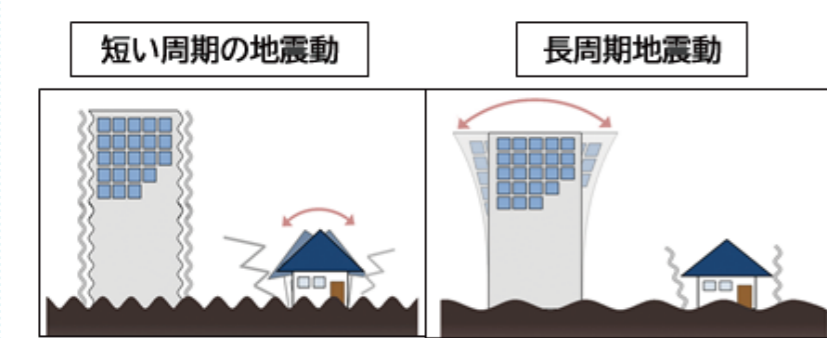
地震のタイプ 海溝型と直下型の違い

	海溝型地震	直下型地震(内陸型地震)
原因	海洋プレートと大陸プレートの境界に位置する海溝沿いで発生する地震。※海のプレートと陸のプレートとの間のずれによって生じる「プレート間地震」と、海のプレート内部の破壊によって発生する「スラブ内地震」がある。	大陸プレートのひずみによって蓄えられたエネルギーにより、プレートの弱い部分、「活断層」が破壊されることによって起きる地震。内陸の浅い箇所が発生し、大きな被害をもたらす。
被害の特徴	海溝型地震はマグニチュードが大きく、大陸プレートが大きく跳ね上がり、大量の海水が陸地に押し寄せ津波を発生させる。	直下型地震の特徴は、海溝型地震に比べて規模(マグニチュード)は小さいと予想されているが、震源が浅い場合は大きな被害をもたらす。
揺れの特徴	初めはカタカタとした小さな揺れを感じ、その後横に大きく揺さぶるように揺れる。揺れている時間は長く、数分間も続くことがある。	直下型地震は前触れが無く、突然大きな揺れが起きる。10秒ほどの短時間に、縦に突き上げるような猛烈な揺れが起きる。
主な地震	●東日本大震災 ●関東大震災	●阪神・淡路大震災 ●熊本地震
今後想定される地震	南海トラフ巨大地震(M9.1)	首都直下型地震(M7.5)

### 用語 6

長周期?短周期? 地震の周期ってなに?

地震が起きると様々な周期を持つ揺れ(地震動)が発生します。「周期」とは、揺れが1往復するのにかかる時間のことで、建物には固有の周期があり、建物の高さが高くなると長くなり、低くなると短くなります。地震の周期と建物の固有周期が共振すると、建物の揺れが増幅され大きな被害をもたらします。



▲気象庁「長周期地震動とは?」  
出典: 気象庁「地震発生のしくみ」  
[https://www.data.jma.go.jp/svd/eqev/data/choshuki/choshuki\\_eq1.html](https://www.data.jma.go.jp/svd/eqev/data/choshuki/choshuki_eq1.html)

	短周期地震動	長周期地震動
主な地震	●阪神・淡路大震災 ●熊本地震	●東日本大震災
揺れの特徴	木造家屋と共振する「キラールパルス」(周期1~2秒)によって、住宅の倒壊被害が多い。	周期が5秒以上を「長周期」と呼ぶ。短周期よりも遠方まで揺れるため、新宿の高層ビル群も大きく揺れた。

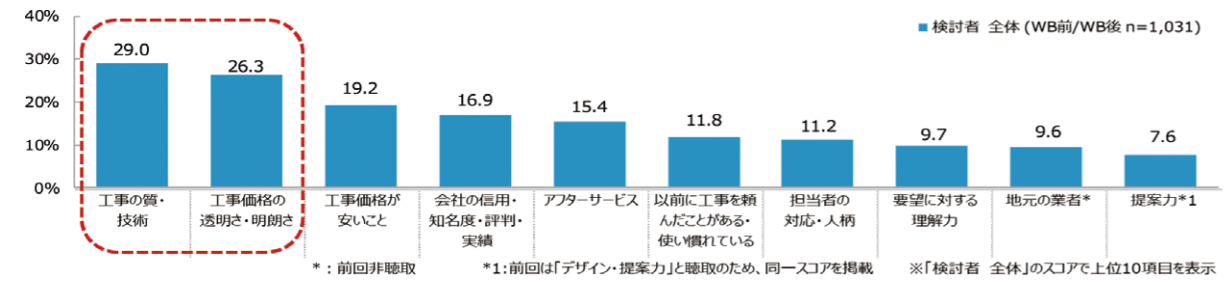
実態  
その2

## リフォーム検討者は「工事の質・技術」と「リフォーム工事価格のわかりやすさ」を重視!

リフォーム検討者がリフォーム事業者を選ぶ時に重視している点は、「工事の質・技術」(29.0%)、「工事価格の透明さ・明朗さ」(26.3%)、次いで「工事価格が安いこと」(19.2%)でした。**検討段階においては、価格の安さ以上に**

**確かな工事品質と価格のわかりやすさが重視**されていることがうかがえます。消費者から選ばれるために、工事品質や工事金額がわかりやすく伝えられているか自社のホームページや広告媒体を確認してみましょう。

表2 リフォーム検討者がリフォーム事業者を選定する時に重視する点



→ **工事品質と価格の透明さ・明朗さを重視**

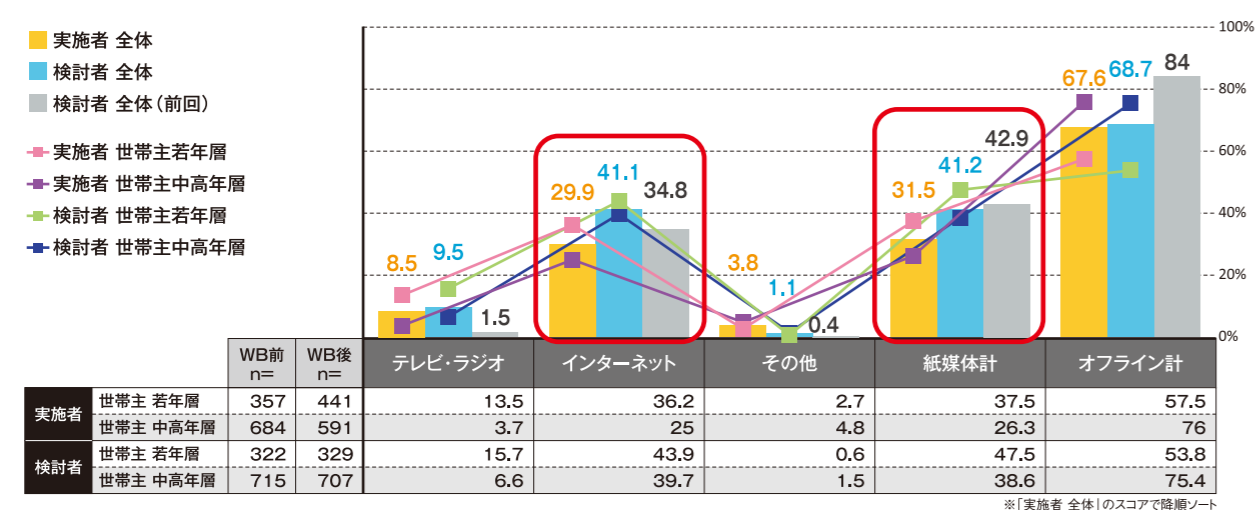
実態  
その3

## 情報収集はインターネットが主な情報源 あわせて紙媒体も若年層の方が中高年層よりも活用

リフォーム事業者に関する情報源は、主に「インターネット」(実施者29.9%/検討者41.1%)となり、インターネットの重要性を裏付ける結果となっています。しかし、「紙媒体」も実施者

31.5%/検討者41.2%の方が活用しており、インターネットだけでなく、チラシや新聞・雑誌などの**紙媒体といかに連動させるかが重要**だといえます。

表3 リフォーム実施者/検討者:リフォーム事業者についての情報源



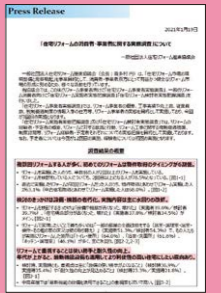
→ **インターネットが最上位も、紙媒体も重視**

※紙媒体:新聞、チラシや広告誌、カタログ、雑誌  
※オフライン:企業のショールーム、セミナー・講習会、公的機関相談窓口、営業マン、いつも依頼している業者、友人・知人等

特集

## 「住宅リフォームの消費者・事業に関する実態調査」から見えてきた

# リフォーム検討者 & 実施者の実態とは?



### 〈調査対象〉

2020年8月にインターネットリサーチによる回答。有効回答数は、検討者が1,031名、リフォーム実施者が1,032名。検討者は3年以内にリフォームを実施予定の者、実施者とは過去3年以内にリフォームを実施した者。住宅リフォームを実施・検討した消費者の目的、工事内容、契約金額、融資の利用、優遇税制や補助金の利用等について、調査が行われた。

- ▶ 一般社団法人 住宅リフォーム推進協議会は1月19日、「住宅リフォームの消費者・事業に関する実態調査(以下、実態調査)」を公表しました。本調査には組合員の皆様にもご協力いただきました。今年の実態調査では、事業者(工務店/リフォーム会社)を対象とした内容とリフォーム検討者/リフォーム実施者の3区分を対象としたアンケートがまとめられています。
- ▶ 本特集では、実態調査の中からリフォーム検討者と実施者について取り上げます。消費者に選ばれる事業者に必要なことはいったい何でしょうか。

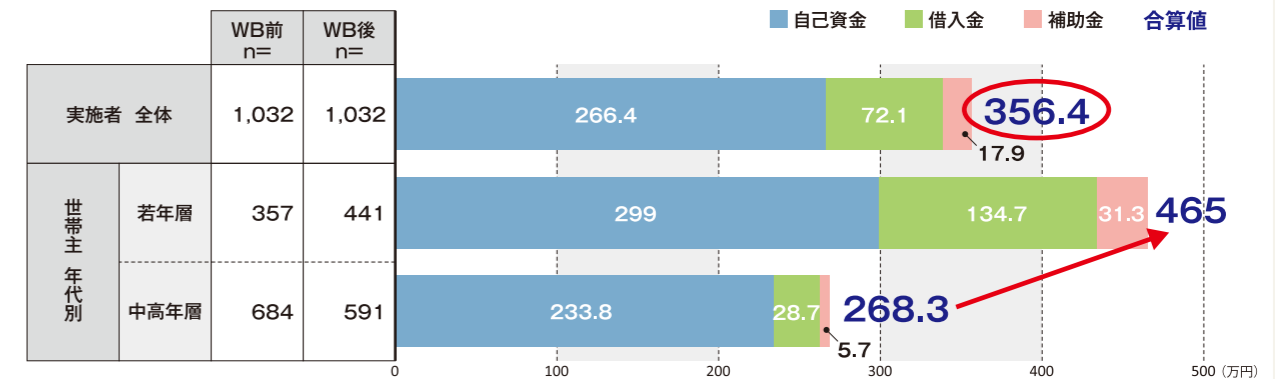
実態  
その1

## リフォーム実施の平均予算は356万円 若年層は援助や借入金も活用して平均465万円

リフォーム実施者の検討時の予算は279万円でしたが、リフォーム箇所の増加や設備のグレードアップのため、実際のリフォーム金額は平均356万円と予算以上でした。また、世帯主が40代以下の若年層の平均は465万円と全体より高く、

**自己資金に加えて、両親などの援助や借入金など、様々な資金源**を利用していました。これは、中古住宅を一次取得しリフォームを実施した人が多く、大型リフォーム受注には中古住宅取得時の消費者への働きかけも重要だといえます。

表1 リフォーム実施者がリフォームにかかった費用



→ **中高年層よりも、若年層の方が平均額は200万円も多い**

※WB(ウェイトバック)集計について  
回収サンプルの性年代構成比率が市場の構成比率と一致するよう、総務省統計局の人口構成データに基づき、ウェイトバック集計を行った。



お姫様に説明するなら、  
 ちょつとした失点で、  
 お役御免になりかねないと思得て、  
 細部にまで気を配ることが大切。

悩みや問題を  
 「他人事」として伝え、  
 遠回しに気づいてもらう



リフォーム受注の決め手は奥様！  
 女性客の心をつかむための  
**プリンセス**  
**マーケティング**  
 No.12

女性には「お姫様への接客」をイメージ

私たち売り手は、お買い物という壮大な冒険物語の中で様々な役割を果たし、お客様をゴールに導くこととなりますが、女性に商品やサービスを売る場合には、お姫様を接客するつもりで考えると、多くの失敗を回避できます。

お姫様に対して失礼な話し方をしないのは当然ですが、媚びへつらった態度でお世辞ばかりを言う商人も役立ちません。なぜなら、お姫様は、多くの選択肢の中から専門家の目線で選び抜かれた「自分にぴったり」の商品やサービスを求めているのであって、誰でもできる通り一遍の話が聞きたいわけではないからです。まずは要望や好みをしっかりと把握した上で、期待を超える提案をする必要があります。つまり、物理的に不可能な要望については理由をわかりやすく説明する誠実さと、困難があったとしても、経験と工夫を駆使して応えようとすると真摯な姿勢が求められているのです。

断定をさげ、他人事を難しすぎる説明も、一からすべてを説明するのも、馬鹿にされているように感じて不愉快です。そのため、「ご存じの通り…」というニュアンスで適宜さりげなく前提知識を補足しつつ、「○○な人も多いものです」「もしかしたら○○かもしれません」と断定を避けることで、「あなたが悪い」という印象を与えないように配慮しましょう。また、こちらから問題を指摘するのではなく「先日、こんな事例が…」と、あくまで他人事として語り、「もしかしたら私も…」と共感から無理なく自分で気づいていただくことで、不要な反発を防ぐことができます。ちょつとしたニュアンスの違いにまで気を配り、よりソフトな表現を心がけると、受け取り方は大きく変わります。

女性を受け入れやすい表現の例

- ◆もしかすると、収納が少な目かもしれません。
- ◆先日、こういうお客様がいらっしゃいました。
- ◆水回りの掃除を、面倒に感じる方は多いものです。

谷本理恵子氏  
 セールスコピーライター。株式会社グローアップマーケティング代表取締役。主な著書に『ネットで「女性」に売る』『プリンセス・マーケティング』。2019年の木村協泊研修会で講演。研修・コンサルの他、オンラインサロン「プリンセス・マーケティング実践ラボ」で個別にアドバイスも行っている。

グローアップマーケティング 検索

HP <https://www.growup-marketing.co.jp/>  
 Mail [info@growup-marketing.co.jp](mailto:info@growup-marketing.co.jp)

実態 その4 約5割の人が税制の優遇制度を活用  
 その内、約半分は事業者からの提案がきっかけ

リフォームには様々な税制の優遇制度が設けられ、約5割の人が優遇制度を活用しています。耐震リフォーム減税は53.9%の人が利用していますが、事業者からの勧めによるものが32.7%となっており、事業者からの提案によって制度を利用する人が非常に多いことがわかります。優遇制度を先に提案することで信頼度アップにつなげましょう。

表4 リフォーム実施者が利用した税制優遇制度の活用率

	WB前 n=	WB後 n=	活用率					活用 した計
			0%	20%	40%	60%	80%	
耐震リフォーム減税	(329)	(379)	21.2	32.7	46.1			53.9
バリアフリーリフォーム減税	(381)	(422)	22.6	25.1	52.3			47.7
省エネリフォーム減税	(372)	(406)	22.3	31.0	46.7			53.3
同居対応リフォーム減税	(236)	(269)	22.4	29.5	48.1			51.9
長期優良化リフォーム減税	(282)	(329)	29.7	25.5	44.8			55.2
所得税の住宅ローン減税	(452)	(480)	29.7	18.6	51.7			48.3
贈与税の非課税措置	(378)	(414)	25.5	20.1	54.4			45.6

※活用した計（「自分から業者に相談して活用した」+「業者に勧められて活用した」）

→ リフォーム事業者の勧めで多くの人が優遇制度を活用

減税制度の解説資料やひな形が一覧表示  
 便利な住宅リフォーム推進協議会のホームページ

▶（一社）住宅リフォーム推進協議会のホームページでは、税制の優遇制度について、概要・書式・記入例をまとめて調べることが可能となっています。「耐震リフォーム」、「省エネリフォーム」など調べたい優遇制度はこのページで確認しておきましょう!

リフォームの減税制度 <http://www.j-reform.com/zeisei/>



▶「リフォームを検討するきっかけ」や「リフォームで重視すること」など、「実態調査」には本特集で掲載できなかったデータが数多く無料で公開されています。リフォーム業に役立つ情報がまとまっていますので、ぜひ皆様の事業にお役立てください!

（一社）住宅リフォーム推進協議会  
 「住宅リフォームの消費者・事業者に関する実態調査」について  
[http://www.j-reform.com/pdf/r2\\_chosa.pdf](http://www.j-reform.com/pdf/r2_chosa.pdf)

🐾 犬・ネコ好きの住宅需要が急拡大中 🐾

# ペット共生住宅 の ススめ

No. 004



## お悩み別、 住まいの提案方法〈床編〉

ペットの健康を気遣う  
アプローチが大切

ペットオーナーは、住まいのお悩みが格段に多く、リフォーム市場では半数程度がペットオーナーと言われる所以もそこにあるのでしよう。そのお悩みの中でも一番は「床」です。理由はキズや汚れもさることながら、特に犬の場合は関節疾患の原因が「床の滑り」にあるからです。小型犬に多い膝蓋骨の骨折や脱



▲塗るだけの簡単施工でガラスの塗膜が愛犬の床の滑りを抑え、床をキズや汚れから守る。AJパーフェクトコートセット

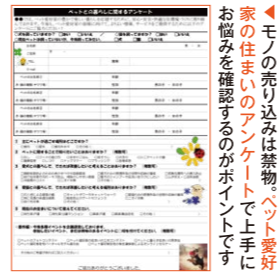
臼 大型犬によくみられる股関節形成不全、酷くなると死の危険性すらある椎間板ヘルニア等、可愛いペットが歩行困難となった、多額の出費を伴う手術を受ける必要が生じたり、その後のリハビリに苦労したりと、飼い主に大きな負担が生じるだけに切実な問題です。求められる床の機能としては、滑りにくく、キズもつきにくく、汚れも除去しやすいという条件をクリアする提案が基本となります。

但し、ペット愛好家は「床」に関心が高いからといって「床材」の提案から入るのは避けたいところ。モノから入ると「売り込み」と捉えられがちな分、せつかくのチャンスを損ないかねません。「ワンちゃん、床で滑っていませんか？ 関節など心配はないですか？」と健康を気遣うようなアプローチが共感を呼び、具体的な提案機会に繋がります。その意味では私たちの仲

間が実践している「ペット愛好家の住まいのアンケート」を活用すると良いでしょう。

弊社Webサイトまたはオンラインセミナーで情報収集を

提案に活用できる床材は、ペット用のフローリング、コルクやタイル、カーペット、ワックス等、様々です。詳しい情報は、弊社で運営しているペット愛好家向けの住宅情報サイト〈AMILIE〉内の「ペットのための住まいの建材特集」のコーナーを参照してください。ちなみにオスメは、ガラスコーティング剤。塗るだけで床を滑りにくくでき、キズも付かず汚れも簡単に拭き取れるようになります。ペット愛好家への提案方法は、弊社で週3回行っているオンラインセミナーでもお聴きいただけます。



◀モノの売り込みは禁物。ペット愛好家の住まいのアンケートで上手にお悩みを確認するのがポイントです。

◆ ペットライフスタイル株式会社 代表取締役 中嶋 宏一氏

1962年生まれ。大学卒業後、リゾート事業会社勤務。2000年に独立、2004年4月に株式会社ワンオンワンを設立。2019年10月に株式会社愛犬家住宅となり、2021年2月にペットライフスタイル株式会社に社名変更。ペット愛好家向け住宅プラットフォームの開設等、新たな事業の取組みを展開する。

◆ ペットライフスタイル株式会社 担当: 福山

TEL 03-6268-8612  
MAIL info@aikenkajyutaku.net  
URL https://pet-lifestyle.co.jp/



Pet-Life Style

ペットと幸せに暮らせる  
住まいの情報サイト



ペット愛好家住宅市場需要獲得セミナー  
オンラインで毎月開催中



# 役立つ防災豆知識

Vol. 30

▶ 防災は日頃の備えから! ▶ 知識を身に付け防災力をアップ! ▶ お客様にもご案内しましょう

今月のテーマ

## 紙せっけんを 手作りしてみましょう

**災** 害時、衛生状態を保つために手洗いは重要です。紙せっけんは、石けんやハンドソープよりも軽くかさばらないため、持ち運びやすく、アウトドアや感染症対策として出かける際にも使えます。市販もされていますが、今回は家にあるもので作れる紙せっけんの作り方を紹介します。

### 手作り紙せっけんの作り方

<準備するもの> キッチンペーパー / ハケ / ハンドソープ

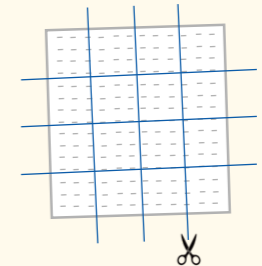
① キッチンペーパー全体にハンドソープを塗り、ハケでのぼす



② 裏面も全体に塗り終えたら、しっかり乾かす(約4時間)



③ 5センチほどの大きさに切り分ける



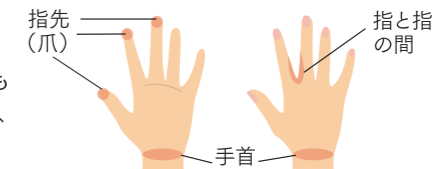
④ 切り分けてビニール袋などに入れる



普通の石けんと同様に少量の水で泡立てて使う

### 手洗いは、洗い残しに注意

外から帰ってきた際や食事の前はもちろん、トイレの後も石けんを泡立てて手洗いをします。洗い残しやすい指先、指と指の間、手首はとくにしっかり洗います。



## News & Topics

### 「石綿総合情報ポータルサイト」 改正石綿(アスベスト)則の規制対象になる 改修工事を確認

2021年4月1日より改正石綿障害予防規則が施行されるのに伴い、「改正石綿障害予防規則の周知広報事業」事務局では「石綿総合情報ポータルサイト」を開設しました。改正のポイントが分かりやすい動画・配布資料でまとめられています。規制対象になる改修工事や事前調査の内容を確認しましょう。



◆ 石綿総合情報ポータルサイト

<http://www.ishiwata.mhlw.go.jp/>

※ 厚生労働省委託事業として日本水処理工業株式会社が運営

103  
冊目

## オーストラリア 自転車旅

『オーストラリア自転車旅』  
著者 / 鎌田悠介  
発行 / つむぎ書房  
価格 / 1,600円(税別)

旅行に行けない今だから  
本でオーストラリア一周しませんか?

コロナ禍では国内旅行はもとより、海外旅行も当分行けそうにありません。そんな時にこそ、世界5大陸のひとつ、オーストラリア大陸を自転車で一周するという大冒険に出ませんか?

これは、学生時代の夢を、社会人になり10年の準備期間の後に実行した、ある青年の旅行記です。2018年12月にオーストラリア東海岸のシドニーに到着した彼(31歳)は、大陸沿岸を時計回りにスタートします。ハエや蚊、時にはアブにも攻撃されながら自転車旅を続け、アデレード経由でやっと西海岸の大都市パースに到着。今は便利な時代で、Google mapで地図や写真をチェックしながら読み進めると臨場感が増します。その後、向かい風の中を北上しオーストラリアの一番赤道に近いダーウインに到着。沢山のアクシデントの中、人種

Book

## 『オーストラリア自転車旅』

今号の理事長オススメはこの一冊!



を越えた人間の好意や優しさに助けられながら、再び東海岸へ辿り着き、やっとの事で出発点のシドニーに戻ります。かかった実質日数は121日間、走行距離は18000キロ(日本縦断往復3回分)でした。こう書くこととあつという間ですが、日々の出来事が克明に書いてありヤキモキします。

私はバイク乗りなので毎年北海道や四国や九州などを妻とタンデムツーリングしますが、だからこそ最近よく見かけるロードバイク(自転車)の楽しさ、そして大変さが分かる気がします。しかし、大変だからこそ喜びも達成感も有るのでしよう。バイクツーリングは車で回るより10倍楽しいと感じるので、おそらく自転車であればその10倍辛く、その分楽しいのかもしれない。

私は常々、人生に不可欠なのは「夢と希望」、自分と周りを幸せにするには「約束と実行」が大事だと思っています。物事を始めるのに遅すぎるといふ事はありません。しっかりと準備して、小さな夢から一歩ずつ夢を実現していきましょう! 因みに彼は今年からエイムの社員になりました!

## 事務局通信

### ●編集後記●

「ラン活」という言葉をご存じでしょうか。ラン活とは、ランドセルを購入するために情報を集めたり、展示会に足を運んだりすることで、早めに動かないと夏前に完売するモデルもあるほど。女の子の人気色だけでも赤・キャメル・パステルカラーと豊富。お気に入りの1点が見つかるよう調べたいと思います。(伊藤)

### イベントスケジュール

開催日	エリア	イベント名	時間	会場
4月 6(火)	大阪	耐震診断・補強設計研修会	13:00~17:00	NLCセントラルビル
7(水)	東京	倫理向上委員会	15:00~17:00	木耐協半蔵門事務所
9(金)	東京	導入基本研修会	13:30~17:00	木耐協半蔵門事務所
22(木)	東京	理事会	13:30~17:00	木耐協半蔵門事務所
23(金)	埼玉	耐震事業現地調査研修会	10:00~17:00	木耐協埼玉研修所
	大阪	耐震事業現地調査研修会	10:00~17:00	木耐協大阪研修所
5月 13(木)	福岡	耐震技術認定者講習会	10:00~17:40	天神クリスタルビル
6月 9(水)	東京	倫理向上委員会	15:00~17:00	木耐協半蔵門事務所
17(木)	仙台	耐震技術認定者講習会	10:00~17:40	フォレスト仙台
24(木)	東京	理事会	13:30~17:00	木耐協半蔵門事務所

※諸般の事情により、イベントは中止になる場合がございますので、予めご了承ください。 ※お申込み多数の場合、止むを得ず参加をお断りすることがございます。お早めにお申し込みください。 ※各イベントの概要や詳細についてはお気軽に木耐協事務局へお問合せください。



発行 ● 国土交通大臣認可法人 **日本木造住宅耐震補強事業者協同組合**  
 発行人 ● 小野秀男 編集 ● 関 励介、伊藤健三、渥美寿子  
 所 在 ● 東京都千代田区麹町2-12-1 グランアックス麹町7F tel 03・6261・2040 fax 03・6261・2041

木耐協メーカー賛助会員様からのご案内

木耐協組合員様向け ハウジングエージェンシー特別サポートのご案内

木耐協組合員様は、特別優待価格(10%割引)にて  
ハウジングエージェンシーの通信講座がご受講頂けます。



## インテリアコーディネーター 福祉住環境コーディネーター検定試験2級 合格対策通信講座

インテリアコーディネーター

1次2次試験コース 58,300円(税込) → **52,470円(税込)**

1次試験コース 44,000円(税込) → **39,600円(税込)**

福祉住環境コーディネーター

2級通信講座 30,800円(税込) → **27,720円(税込)**

※教育訓練給付制度はご利用頂けません。またその他の割引及びキャンペーンとの併用はできません。お申込みされる場合は、弊社HPの申込フォームの備考欄に「木耐協組合員」とご入力ください。

## ハウジングエージェンシーが選ばれる理由は、 高い合格実績と教材の充実度にあります!

インテリア・建築関連資格の参考書や問題集の出版に加え、資格スクールHIPS(ヒップス)で長年蓄積してきた高品質なノウハウを、お手頃価格で提供するものが、ハウジングエージェンシーの通信講座です。専門出版社、専門スクールだからこそわかる合格のポイントが効率よく学べます。

詳しい資料をご希望の方は、お電話または弊社のホームページからご請求(無料)ください。  
<http://www.housing-a.co.jp/dec/>



### ●お問合せ

(株)ハウジングエージェンシー 研修事業部 通信講座事務局

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-16-6 <https://www.housing-a.co.jp/dec>

TEL:03-3361-4076 FAX:03-3361-2852 E-mail dec@housing-a.co.jp



## 本を出版して売上のばしてみませんか! 出版プロジェクトのご案内

ハウジングエージェンシーは、40年の歴史を持つ住関連総合出版社。専門出版社ならではのサポートで多くの工務店さんの自費出版を実現してきました。

弊社の自費出版は、事前に原稿を用意する必要は無く、取材から執筆、編集、印刷、デザインまで全て対応。また大手ネット書店、全国書店での流通まで全面サポート。値段をつけ「価値あるもの」として発行致します。

本を出したい!という気持ちさえあれば、どなたでも出版することが可能です。自費出版にご興味をお持ちの方、お気軽にお問合せください。

### ●お問合せ

(株)ハウジングエージェンシー 安心工務店事業部 工務店サポート局

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-16-6 <https://www.lic-book.jp/>

TEL:03-3361-4076 FAX:03-3361-2852 E-mail anshin-k@housing-a.co.jp

21-T00026\_c1



▼当時大人気だったホンダの「モンキー(左)」とカワサキの「KH(下)」



組合員さん  
～事務局長がおじゃまします～  
こんにちは!



▲事務所の外観

## 株式会社 アーキテクト様

(愛知県岡崎市)

27 チームシンスケ BOBSON HONDA

**山本 隆義**  
Takeyoshi YAMAMOTO

DATA: ●国籍 ●籍地 ●19%

- 1960年12月6日生まれ(31歳)
- 愛知県出身
- 2015年国際A級資格
- 85年全日本IA-250クラス・ランキング5位
- 86年全日本IA-250クラス・ランキング9位
- 87年全日本IA-250クラス・ランキング20位
- 82年全日本TT F1クラス参戦
- 85年鈴鹿500km耐久レース予選14位(決勝29位)

▲プロレーサー時代に掲載された記事



▲岡崎最古の菅生神社。  
授与所のリフォームを手掛けられました。(Youtubeでも紹介)



▲愛車と山本社長

木耐協も設立20年を超え、組合員から「事業承継」の話題が出てくるようになりました。アーキテクトの山本社長はオートバイの元プロレーサーという異色の経歴の持ち主。モータースポーツから建築という家業を継がれた経緯を詳しく伺いました。

### プロレーサーの世界へ 勤当同然で22歳で

昭和22年に創業した父親の背中を見て育ち、工業高校の建築科に進学された山本社長。友人との話題は専らオートバイで、先輩から譲り受けた「モンキー」が最初のバイクとの出会いでした。「カワサキ」の営業所で知り合った鈴鹿サーキットのレーサーとの縁で、鈴鹿で練習を重ね、継続し

てレースにも出場されるようになりました。

高校を卒業して、22歳でバイク乗りの憧れである国際A級ライセンスを取得した山本社長。大工修行5年目の時、DUNLOPのテストライダー募集を知り、二度とないチャンスと念発起して申し込んだところ見事合格。ただ、バブル手前の建築ラッシュの多忙な時期と重なったことで父親の理解は得られず、ほぼ勤当同然で実家を出られたそうです。

全日本選手権シリーズで優勝し、世界GPを転戦した後に、鈴鹿8耐で島田紳助率いる「Team紳助」の専属レーサーとしてプロ契約を交わすなど、10年間第一線で活躍されました。

### 引退後、父親の姿を見て 家業を継ぐことを決意

1992年にレーサーを引退し塗装業を始めようと考えていたところ、家業を継ぐ予定だった弟が急遽父親の元から離れたため、店を畳むことも考えだした父親の姿を見て継ぐことを決

意。専務として復帰後、当時珍しかったCADやパソコンをいち早く導入するなど新しい技術を積極的に導入し、代表取締役となつてからも地域密着で魂のこもつた家づくりを続けられています。これから事業承継される若い世代へのアドバイスを伺ったところ「経理や簿記の知識はとても大事。若いうちからPL(損益計算書)やBS(貸借対照表)に慣れておいた方が良いでしょう。アドバイスを頂きました。



▶代表取締役 山本隆義 様

岡崎市最古の菅生神社。  
山本社長は神社係もつとめられ、創建1910年記念事業の授与所のリフォームも昨年末に手がけられました。三河の地に根付いた地元密着の活動をされているのが印象的でした。  
(事務局長 / 田中章浩)

