

Mokutaiikyō

木耐協

Report

マンスリーレポート

2021.7
vol.
271



特集

4月から始まっている

アスベスト規制強化



内玄関（前庭の奥にある居住棟の玄関）

今号の表紙

大阪船場の堺筋沿いでひととき存在感を放つ旧小西家住宅史料館（国の重要文化財）。明治36年に完成した「表屋造り」のコニシ株式会社の旧社屋で、現在は史料館として一般公開されています。明治44年の堺筋拡張に伴い主屋の一部を削り、大正12年の関東大震災を受けて同じような地震が起きるのに備え、望楼型の3階部分を撤去されていますが、その後はほぼ当時のまま残っています。

写真提供：コニシ株式会社
URL：<http://www.bond.co.jp/konishishiryoukan/>
「旧小西家住宅史料館」※WEB予約制



日本木造住宅耐震補強事業者協同組合



2022年4月1日～ 一定規模以上の工事は、事前調査結果の報告を義務化

事前調査報告義務の対象工事

建築物	対象となる基準
解体工事	解体工事部分の床面積が80㎡以上
改修工事	請負代金が100万円以上

電子システムによる事前調査結果の報告義務化
一定規模以上の工事を行う場合は、石綿の使用の有無に関わらず、元請業者又は自主施工者は、事前調査結果を調査後、遅滞なく報告することが義務付けられます。(大気汚染防止法(環境省)による都道府県への報告に加え、石綿障害予防規則(厚生労働省)でも、労働基準監督署への報告が義務付け)

事前調査結果は、原則電子システムで報告しなければなりません。電子システムは厚生労働省と環境省が連携し新たに整備中で、プレオープンが2022年初の予定という話が出ています。

2023年10月1日～ 法令により知識を有する者による事前調査を義務付け

特定/一般/一戸建て等の違いは?

「一戸建て等」は、一戸建て住宅や共同住宅の内部のみ調査可能な資格のため、マンションの共有部等の建築物の調査には、「一般」又は「特定」の資格が必要です。講習実施団体に「一戸建て等」の講習について問い合わせたところ、現時点では単独開催ありなし・検討中など様々でした。

石綿含有建材調査者とは

現在は「一般建築物石綿含有建材調査者」と「特定建築物石綿含有建材調査者」の2種類があり、「一戸建て等」石綿含有建材調査者が新設されます。講習は(一財)日本環境衛生センター、(一社)環境科学対策センターなど、全6団体が実施していますが、既に満席の会場が多くなっています。

事前調査の実施者が「法令により知識を有する者」だけに限定される
現時点では「一定の知見を有する者」による調査が認められますが、2023年10月1日より「法令により知識を有する者(環境大臣が定める者)」による調査が義務付けられます。「法令により知識を有する者」は、「建築物石綿含有建材調査者(特定・一般・一戸建て等)」等とされています。

詳細情報はこのページでチェック!

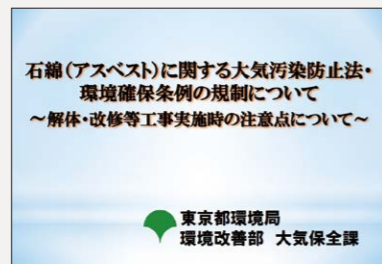
<環境省のホームページ>



法例改正の資料等掲載ページ
https://www.env.go.jp/air/post_48.html



建築物等の解体等に係る石綿ばく露防止及び石綿飛散漏えい防止対策徹底マニュアル(令和3年3月)
https://www.env.go.jp/air/asbestos/post_71.html



東京都環境局 環境改善部 大気保全課
「石綿(アスベスト)に関する大気汚染防止法・環境確保条例の規制について～解体・改修等工事実施時の注意点について～」
https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/air/air_pollution/emission_control/asbestos/seminar/index.files/asbestos_ver.5.1.pdf



国土交通省・経済産業省
石綿(アスベスト)含有建材データベースWeb版
https://www.env.go.jp/air/asbestos/post_71.html

※改正内容の詳細や最新情報は省庁や自治体などにお問い合わせください

「報告書のひな形はあるのか」「事前調査の実務はどうするのか」「二戸建て等石綿含有建材調査者の講習はいつから始まるのか」など、組合員様からも多くの質問をいただいています。まずは、本内容の理解を深め、自社で講習を修了した担当をおくなど対応を協議しておきましょう。

新しい情報が入り次第、これからも順次お伝えします

木耐協では、他の住宅リフォーム事業者団体やリフォーム推進協議会との情報交換や、共に国土交通省等関係省庁へのヒアリングも進めて参ります。また、6月には東京都環境局様に協力いただいてオンラインセミナーを開催いたしました。これからも本改正に関する情報が入り次第お伝えします。

リフォームでのアスベストの事前調査してありますか?

4月から始まっているアスベスト規制強化

住宅にも使われているアスベスト



出典:目で見えるアスベスト(第2版平成20年3月国土交通省) https://www.mlit.go.jp/kisha/kisha08/01/010425_3/01.pdf

「大気汚染防止法の一部を改正する法律」が昨年6月に交付され、今年4月より既に施行されています。この法改正を受けてアスベストの飛散防止法」の概要を特集します。

大気汚染防止法が改正され、石綿飛散防止にかかる規制が強化!

「大気汚染防止法の一部を改正する法律」が昨年6月に交付され、今年4月より既に施行されています。この法改正を受けてアスベストの飛散防止法」の概要を特集します。

2021年4月1日～ 既に始まっている事前調査方法の法定化など!!

事前調査方法の明確化と保存の義務化

- ✓ 建築物の解体・改修等を行う場合には書面や目視で調査
- ✓ 工事完了後3年間、事前調査記録を保存することを義務付け

アスベスト除去作業記録の作成・保存

- ✓ 「必要な知識を有する者」による取り残しの有無等確認を義務付け
- ✓ 作業記録の作成・保存を義務付け
- ✓ 作業結果の発注者へ報告を義務付け

規制対象建材を拡大

- ✓ これまで規制対象外だったアスベスト含有整形板等(レベル3建材)を含む全ての石綿含有建材が規制対象となった
- ✓ レベル3建材の除去作業については、新たに作業基準が設けられた

罰則の強化・対象拡大

- ✓ 隔離等をせずに吹付け石綿等の除去等作業を行った場合、直接罰が適用される
- ✓ 元請業者だけでなく、下請負人にも作業基準遵守義務が適用

事例2の施工ポイント解説

Before



After



耐震性・断熱性共に新築同等以上を目指して取り組みました。耐震性と大開口を同時に実現するためにYKKAPの「門型フレーム」・筋交プレートで制振効果の期待できる岡部株式会社「プレスターZ」を採用し耐震等級3相当を満たしています。サッシは全てYKKAPの樹脂窓「APW330」を採用して高い断熱性を確保しました。

門型フレームを採用し耐震性と大開口を両立



柱や壁を取り払い開放感のある室内

大分市の耐震補助金実績10年連続No.1のカワノさんから学ぶ

補助金・減税制度をフル活用!

お客様に経済的メリットと安心をもたらした耐震改修の実例紹介 No.03

耐震改修 事例2

築50年の中古住宅を
リノベーションして
新築以上の満足度を実現

建て替える予定が
思わぬ障害が発覚

今回の事例は、共稼ぎの30代ファミリーが新築ではなくリノベーションを選択し、新築以上の満足を得た例です。当初は、築50年の木造平屋が建つ擁壁のある土地を購入し、建て替える計画でした。しかし、建て替えるには既存不適格の擁壁を現行基準に適合させる必要があることが発覚。さらに、理想の住宅とするには費用がかかりすぎることもあり、リノベーションを検討することになりました。

住宅のインスペクション(建物診断)と耐震診断を行い、耐震性や省エネ性を備えた新築住宅同等のリノベーションが可能なことを確認。予算の中で思い通りの内容にできることをご説明したところ、この物件を購入しリノベーションすることにになりました。

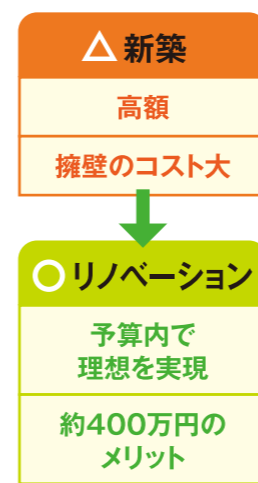
ろ、この物件を購入しリノベーションすることになりました。

リノベーションで
理想のライフスタイルと
約400万円のメリット

「趣味の絵画や、ピアノとチェロでファミリーライフを楽しみたい。個室は不要で、将来的にゆるく仕切れればいい。」というお客様のライフスタイルに合わせ、柱や壁を取り払い大きな開口部を設ける事になりました。この要望と耐震性を両立させるために、「開口フレーム」による補強を行い、耐震等級3相当の耐震性能を実現しました。

この事例では、「想い」のほぼ全てが実現できた上に、自治体の耐震改修補助金(80万円)、長期優良住宅化リフォーム

事業の補助金(100万円)、住宅ローン減税(10年間で約200万円)と総額400万円近い恩恵が受けられ、リノベーションによって新築以上の満足度を得ることができました。中古住宅を購入して、各種補助金や減税制度などを活用する場合、いくつかのハードルがあります。「時間的な制約」「所有者の理解」に加えて、「仲介不動産業者の協力」「リフォーム会社の姿勢」にも課題があると感じています。各業界への啓蒙と消費者からの声が大きくなることで、改善していくと思います。



利用した制度: 長期優良住宅化リフォーム推進事業

既存住宅の性能向上リフォームをすると 最大300万円の補助金がもらえる制度

住宅性能を向上させるリフォーム工事費用について、国が最大300万円助成する制度。利用には「事業者の登録」が必要となり、登録前の契約には本制度を利用できません。補助を受けるには、①リフォーム後に一定の性能を満たす、②性能向上リフォームなど、所定の工事を行う、③インスペクションの実施およびリフォーム履歴・維持保全計画の作成、となりインスペクションが必須となります。

詳細は長期優良住宅化リフォーム推進事業のホームページをご覧ください。

【制度概要】

■ 補助額・補助限度額(評価基準型)

補助率 1/3 上限(評価基準型) 100万円/戸

※三代目同居対応の工事、若者・子育て世帯または既存住宅購入者が工事を実施する場合は、50万円/戸を上限に加算

■ リフォーム後に求められる性能

<必須> 劣化対策、耐震性、省エネ性3項目の「評価基準」を満たすこと
<任意> 維持管理・更新の容易性の「評価基準」を満たすこと

※認定基準:長期優良住宅(増加改築)認定を取得するための基準 ※評価基準:認定基準には満たないが一定の性能確保が見込まれる水準

■ 受付期間(通年申請タイプ) ※事前採択タイプは受付終了

事業者登録 4月 9日 ~ 11月30日
交付申請 5月10日 ~ 12月24日

■ 窓口 長期優良住宅化リフォーム推進事業評価室事務局

電話 03-5805-0522 https://www.kenken.go.jp/chouki_r/

※全ての「認定基準」を満たした「認定長期優良住宅型(200万円)」、さらに省エネ性能について認定基準以上に高めた「高度省エネルギー型(250万円)」もあります

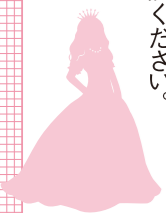
※補助内容や利用条件の詳細は各自治体にご確認ください



株式会社カワノ(大分県大分市)
川野 康雄氏

1949年生まれの団塊世代。大分大学教育学部卒業後、実家の電気店に就職。現在、株式会社カワノ 代表取締役。3年計画で行政書士合格を目指し、昨年最終年の予定も4年計画に延長

いよいよ最終回。13回までの連載は、「プリンセス・マーケティング」の購買意欲をかき立てる7つの大原則をベースにしています。少数ない女性セールスライターとして、顧客の心に迫るインタビュを数多くする中でわかった意外な事実と、これまでに圧倒的な結果を叩き出した「女性に売れる見せ方」のコツをわかりやすくまとめています。連載の内容をもっと詳しく知りたい方は、ぜひ書籍や、書籍巻末にある動画をご確認ください。



プリンセス・マーケティング 7つの大原則

大原則1
女性と男性では、求めている「ストーリー」が違う

女性 「プリンセス・ストーリー」
新しい世界で、自分らしく生きて

男性 「ヒーロー・ストーリー」
冒険の中で成長して英雄になりたい

大原則2
女性と男性では、登場人物の「設定」が違う

女性 「魔法」で一気に、次元の違う世界へ
「本来の場所」に戻るのだから、努力は不要

男性 武器や装備を増やして、レベルアップを果たす
自分の力で歩ずつ登り詰める！

大原則3
女性と男性では、主人公の「モチベーション」が違う

女性 「ワタシらしい」
自分自身の主観的な満足を求める

男性 「モテたい！勝ちたい！」
他者の客観的な評価を求める

大原則4
女性と男性では、意思決定の「中身」が違う

女性 運命の出会いを楽しみ、とりあえず試してみる
運命の商品との「出会いこそ、買い物醍醐味！」

男性 しっかり比較検討し、決めてから買いに行く
「最高なもの」を手に入れたい！

大原則5
女性と男性では、何を「信じる」かが違う

女性 「減点法」で見る
「運命の出会い」にときめいて衝動買い

男性 「加点法」で考える
だまされないよう、比較検討してから決める

大原則6
女性と男性では、「関係性」の築き方が違う

女性 家臣であっても「横の関係」を築く
「私たち」という価値観を共有し合う

男性 仲間であっても「縦の関係」を築く
同じチームの仲間でも「ライバル」

大原則7
女性と男性では、「未来」の見せ方が違う

女性 ダメだったことを拡大解釈する
自信がない状態が初期設定

男性 うまくいったことを拡大解釈する
なぜか根拠のない自信を持っている



谷本理恵子氏

セールスコピーライター。株式会社グローアップマーケティング代表取締役。主な著書に『ネットで「女性」に売る』『プリンセス・マーケティング』。2019年の木耐協宿泊研修会で講演。研修・コンサルの他、オンラインサロン「プリンセス・マーケティング実践ラボ」で個別にアドバイスも行っている。

グローアップマーケティング

検索

HP <https://www.growup-marketing.co.jp/>

Mail info@growup-marketing.co.jp



プリンセス マーケティング No.14 (最終回)

リフォーム受注の決め手は奥様！
女性客の心をつかむための

2021年
7月号
第34回

耐震技術の疑問にお答えします！

技術向上委員会 技術通信

木耐協事務局に寄せられる耐震診断時に判断が難しい内容について、技術向上委員会にて議論を重ね、「耐震診断の精度向上資料」としてまとめました。このコーナーでは、その資料から厳選した内容をご紹介します。

Q 液状化の可能性の高い地盤は、「非常に悪い地盤」と判断し、必要耐力の割増し係数を「1.5」とすべきか？

A 割増しすべきである。液状化の可能性が極めて高い地盤は、割増しが必要な「地盤が非常に悪い敷地」と判断する。自治体で公表されている地震の発生確率と、液状化の可能性に関するハザードマップから判断を行う。今回は名古屋市の例を挙げる。

名古屋市の例

形状割増係数を求める際に用いる短辺長さは、矩形分割法による短辺長さ(下図参照)とする。

※各区分に通常版と詳細版があり、細部を見る場合は詳細版で確認

▶ 申込者の住所から、想定震度と液状化の可能性を確認し、地盤を判断

洪水・内水ハザードマップ

震度	7	6強	6弱	5強	5弱
震度	7	6強	6弱	5強	5弱

洪水・内水ハザードマップ

液状化可能性	大	中	小	なし
液状化可能性	大	中	小	なし

判断	液状化可能性			
	なし	小	中	大
◆想定震度「5強以下」かつ液状化可能性「なし」の地域 → 良い・普通地盤	良い・普通			
◆想定震度「6強以上」かつ液状化可能性「大」の地域 → 非常に悪い地盤 (軟弱地盤割増1.5)		悪い		非常に悪い
◆その他の地域 → 悪い地盤				

今月のテーマ 地盤割増し係数の判断基準について

出典1
あなたの街の地震ハザードマップ(名古屋市)



出典2
あなたの街の洪水・内水ハザードマップ(名古屋市)



→ 技術的なご相談はこちらへ！

mail mts@mokutaikyo.com

☎ 03-6261-2040 (木耐協事務局)



技術向上委員紹介 | 駒井隆広

埼玉県生まれ。2級建築士。2012年より木耐協の技術担当。耐震技術認定者講習会や耐震診断・補強設計研修会等、組合の研修で講師を務める。

🐾 犬・ネコ好きの住宅需要が急拡大中 🐾

ペット共生住宅 の スズメ

No. 007



▲ 遮熱・断熱塗料「ガイナ」(日進産業)

そのため、3月に創刊したペット愛好家の住まいの情報誌「AMILIE(アミリエ)」にも多数のペットのニオイ対策商品が広告を掲載しました。その冊子を手渡しした人から早速注文に繋がったのが「破れない網戸」です。この網戸は防犯性が高く、窓を閉め切らずに外出できるため、室内にニオイがこもりにくくなります。暑さに弱いペットも真夏以外は通風があれば冷房は不要の為に、光熱費の観点からもメリットは大きいといえますね。

住宅の専門家
ならではの提案を

お悩み別、住まいの提案方法 〈空気環境編〉

また、壁などへ塗布することで調湿やニオイ対策になる商品も多数ありますが、特に「ガイナ」は高い評価を受けています。ロケットや重要文化財にも採用されているセラミックを主原料とした塗料で、遮熱・断熱・遮音・防音・消臭・空気質の改善といった効果があり、ペット愛好家の住まいのお悩みを多角的に解決できる優れたものです。その他、家電製品等での対策を手軽に行うことも可能です。しかし、応急措置的な対応よりも、永くペットと暮らすために構造的な面での解決に取り組む方が、住宅の専門家としての提案にふさわしいものといえるでしょう。

このようなペット愛好家の住まいの推奨アイテムをはじめ、様々な住まい事例が掲載されている「アミリエマガジン」創刊号(定価500円)を今回特別に木耐協組合員様(1社に1冊)にプレゼントいたします。この1冊をペット愛好家のお客様と接した際にお見せするだけでも、お仕事のチャンスが得られるでしょう。お役に立てれば幸いです。



▶「アミリエマガジン」創刊号



▼応募フォーム

◆ ペットライフスタイル株式会社 代表取締役 中嶋 宏一氏
1962年生まれ。大学卒業後、リゾート事業会社勤務。2000年に独立、2004年4月に株式会社ワンオンワンを設立。2019年10月に株式会社愛犬家住宅となり、2021年2月にペットライフスタイル株式会社に社名変更。ペット愛好家向け住宅プラットフォームの開設等、新たな事業の取組みを展開する。



Pet-Life Style

◆ ペットライフスタイル株式会社 担当:福山
TEL 03-6268-8612
MAIL info@pet-lifestyle.co.jp
URL https://pet-lifestyle.co.jp/

AMILIE ペットと幸せに暮らせる
住まいの情報サイト



ペット愛好家住宅市場需要獲得セミナー
オンラインで毎月開催中



事務局長が行ってきました!

不定期連載
No.02

これまであまりお伝えしていなかった木耐協事務局の活動裏話を時々お届けします

▶ 耐震技術認定者講習会eラーニングの動画収録に同席してきました

耐震技術認定者講習会について、コロナ禍での移動制限等で要望を多くいただいていたeラーニングの準備を進めています。eラーニングでは、対面で行っていた講習を動画でどこにいても確認でき、審査もじっくりと行えるようになります。

5月某日、御徒町と秋葉原の間にあるデジタルナレッジ株式会社のスタジオに入り、講師2人の動画収録に同席してきました。地下のスタジオにはカメラ・照明・プロンプター等の本格的な機材が並び、プロによる撮影が9時から17時までみっちり丸一日かけて行われました。

木耐協と同様に、資格講習や社員教育研修をeラーニング化する組織は多く、連日様々な企業・団体がスタジオを利用して撮影されているそうです。撮影したデータを元に約1か月かけ編集作業を行います。その後、eラーニング用の審査試験を検討・登録をし、試用期間を経て、eラーニングは今秋スタート予定です。ぜひご期待ください。

▼操作方法や目線・姿勢を確認します



▲ パワーポイント資料と講師を同時に撮影し、後で合成します

<講師2人の感想>

対面での講習は170回以上行ってきましたが、収録は初めてでした。対面との違いに緊張しましたが、徐々に慣れて無事に終了したようです。



木耐協技術顧問
安斎正弘先生

講習会で話している内容を見直す機会となりました。動画は何度も見て理解を深めるメリットがあります。対面講習会も併用していくのでどちらか選んで参加いただきたいと思います。

木耐協技術部
駒井隆広



木耐協事務局長 関 励介
2002年から木耐協入り。組合運営や国・団体対応を担当。猫と文鳥が好きで、最近はスケボーにハマる。

今後も様々な動きをお知らせしますので、ご期待?ください!

木耐協イベント広場 mini イベント参加者の生の声をお届けします

導入基本
研修会
3/23(火)
@大阪



*
1月に加盟して初めての研修会に参加しました。現在、リノベーション新規事業を立ち上げていて、そのモデルハウスの耐震性や補強プランについていろいろ相談しています。今日の研修会で耐震以外のサポートやサービスがあると確認できたので、必要に応じて利用していきます。

株式会社エコプラスワン
渡邊英人様

*
以前から木耐協の存在は知っており、今年に入って事務局に問い合わせをし、すぐに加盟しました。耐震診断や改修工事の実績はありませんが、リフォームのお客様で地震や防災の関心が高い方に提案をしていきたいと思っています。

株式会社グロー-one
押野誠様





医師が見たMRの姿で知る
医療業界の光と影

106
冊目

『MR(エム・アール)』
著者/久坂部羊
発行/幻冬舎
価格/2,000円(税別)

Book

『MR(エム・アール)』

今号の理事長オススメはこの一冊!

『MR』とはメディカル・リブレゼンタティブの略で、「医薬情報担当者」と訳される製薬会社の営業マです。その彼らの活動の実態が、自らが医師でもある作者の目を通して書かれています。日本の製薬業界の市場規模は12兆円(医療費全体は43兆円)と言われ、リフォーム市場規模の6.5兆円に比べてはるかに大きい業界です。そんな製薬業界ですから、大手トップスリーは年間売上高がいずれも1兆円を超えます。各社は地域ごとに支店を持ち、その下に営業所を配して、病院向け薬の販売に精力を傾ける。もちろん患者に直接薬を売るのではなく、処方してくれる医師に薬を使って貰えるよう、あの手この手を使ってアプローチするのがMRの仕事なのです。

主人公の紀尾中正樹(46歳)は、業界第9位の中堅製薬会社「天保薬品」の堺営業所所長。営業所に所属する16名のMRと、日々起こる事件や難題を、個々の力とチームワークで対応していく姿が臨場感を持って綴られています。医師を味方につける為のライバル会社との主導権争いや、傲慢な医師との対峙等、実際に起こっているようなことはかりで、ハラハラドキドキの連続です。

ところで、私は売薬のカラクリに憤りを感じています。例えば血圧。1990年代までは上が160を超えたら高血圧と言われていたが、いつの間にかその数値が130と言われ、テレビで宣伝しています。医者勧めで安直に降圧剤を飲む人が増え、製薬会社がポロ儲けという構図です。歳を取るとある程度血圧が高くなければ全身に血液を送れないのは当たり前です。逆に降圧剤の副作用も数多くあり、出来れば飲みたくありません。本当の健康を手に入れるために、自らしっかり情報を入れておく必要がありますね。優先すべきは節制ですが…。



現場とともに、走る鳥
dandori work

鳥をロゴマークにする会社はたくさんありますが、大抵は空を飛ぶ鳥です。優雅に、自由に飛び回る姿が、効率性や先進性を伝えるのにピッタリだからでしょう。

そんな中で、私たちがロゴマークに選んだのは、飛べない鳥“ドードー”です。

ダンドリワークは、システムを提供する会社ですから、ほかの会社と同じかそれ以上に、効率性や先進性を大事にしています。

IT技術力でも業界をリードしている一社だと自負しています。

それでもあえて、鳥のくせに飛べない、どんくさい鳥を選んだのには理由があります。

テクノロジーが浸透していない建築業界を、高いところから見下ろさないこと。

Webやアプリに不慣れな方たちと、同じ目線に立つこと。苦勞をともにしながら、一緒に足掻き、一緒に前に進むこと。

ダンドリワークは、走る鳥です。

2021年7月1日

株式会社ダンドリワークスは、株式会社ダンドリワークへ



株式会社ダンドリワーク

〒525-0050 滋賀県草津市南草津二丁目1番地7
東京オフィス / 福岡オフィス / 宮崎オフィス

ブランド
ムービーを
ご覧ください



事務局通信

●編集後記●

今年2月、電気自動車メーカーのテスラが生産拠点をアメリカから中国に移し、電池も中国製にすることでコストカット。511万円だったモデル3を82万円も値下げしました。日本では補助金が40万円あるので389万円から購入可能となり、電気自動車も以前よりは身近な金額となりました。(伊藤)

✕「木耐協宿泊研修会in大阪」を開催予定

夏恒例の宿泊研修会を、本年は大阪会場で開催予定です。詳細は追ってご案内いたします。新型コロナウイルスの状況により、オンラインセミナーの併用や、昨年のようにオンラインセミナーのみとなる場合もありますが、参加予定をお願いいたします。

日程: 2021年8月24日(火) 昼~25日(水) 昼
会場: 新梅田研修センター/大阪(予定)

✕消費者向け「リフォームかし保険」リーフレットをご活用ください

(一社)住宅瑕疵担保責任保険協会が、消費者向け「リフォームかし保険」のリーフレットをリニューアルしました。同協会のHPでPDF版がダウンロードでき、印刷版は今号に同封しています。木耐協事務局にも在庫がありますので、追加が必要な場合はお気軽にお問合せください。

(一社)住宅瑕疵担保責任保険協会
<https://www.kashihoken.or.jp/>



発行 ● 国土交通大臣認可法人 **日本木造住宅耐震補強事業者協同組合**
発行人 ● 小野秀男 編集 ● 関 励介、伊藤健三、渥美寿子
所 在 ● 東京都千代田区麹町2-12-1 グランアックス麹町7F tel 03・6261・2040 fax 03・6261・2041



▲スタッフ紹介も明るい写真でまとめておられます。

▼店舗の外観



▲1899年(明治32年)創業当時



▲キッチンを数多く展示し、価格も明示。20台以上展示している店舗も



▲Googleマップで各店舗の中を見ることができます



▲代表取締役社長 菅谷重貴 様

株式会社 ハウジング重兵衛様

(千葉県成田市)

組合員さん
～事務局長がおじゃまします～
こんにちは!

重兵衛グループは 住まいのマイスター

リフォームを行う「ハウジング重兵衛」、屋根外壁塗装中心の「ぬりべえ」、増改築・新築を手がける「ファンズライフホーム」、リノベーション中心の「りのべえ」の4グループで住まいに関するトータルサービスを展開されています。施工品質を支えるのが、協力

今年、創業122年を迎える株式会社ハウジング重兵衛様。1899年(明治32年)に創業者の菅谷重兵衛氏が千葉県香取市で大工兼材木商を手がけたことが始まりでした。6代目である菅谷重貴社長を訪ね、事業展開や経営への想いを伺いました。

価格も明示した 体験型ショールーム

千葉県内に5店舗、茨城県内に3店舗の「体験型ショールーム」を展開しています。ショールームには、ホームページやチラシに記載している商品やリフォーム事例を数多く展示し、実際に見て触って比較できます。

人気メーカーの最新商品をはじめ、展示している商品には商品価格に工事費を含んだ「コミコミ

価格」を表示することで、来店されたお客様にリフォームプランをイメージしやすくするよう工夫されています。

経営理念は「志団結」

ハウジング重兵衛様の企業理念は「志(いっし)団結」です。「お客様の幸せ⇨自らの幸せ」と感じる事が地域や社会貢献につながります。ハウジング重兵衛に関わるすべての方が末永く続くご縁になるように、皆で「丸」となって200年企業を目指してまいります。」と、菅谷社長はお話されていました。

とてもエネルギーが豊富な菅谷社長。6代目という重責もあると思いますが、様々な革新で会社や地域を元気にしています。私も耐震事業をこれからも精一杯サポートさせていただきます。(事務局長/井埜善道)

